ROYAL CHEF

MonteCarloJournal

Supplément de l'Actualité, de la Culture et Société du Il Foglio Italiano n° 145 Janvier 2014 - Principauté de Monaco

N°16 ♦ mars 2014 ♦ 1,00 € Web: www.iliomasprone.com - E-mail: foglioitaliano@gmail.com Directeur Ilio Masprone

PREMIO PROFESSIONALITÀ ITALIANA
Venerdì 19 Settembre 2014
Salle Empire
Hotel de Paris
MonteCarlo

EDITO' par Ilio MASPRONE

1° Forum italiano del Made in Italy

Sul numero scorso avevamo preannunciato il ritorno di alcuni grandi eventi di stampo italiano, e così è stato: infatti, si è appena concluso all'Auditorium Rainier III il "Monte-Carlo Film Festival de la Comédie" dell'attore Ezio Greggio, e la grande notizia è che il famoso evento "World Music Awards", ideato e organizzato da John Martinotti e Clarissa Corken, è stato confermato per il 27 maggio prossimo. Due ottimi esempi ai quali si aggiunge un'iniziativa senza precedenti per promuovere i prodotti italiani; infatti dal 14 al 16 marzo presso il Grimaldi Forum, si terrà la prima edizione del "Forum Internazionale del Made in Italy", studiato per valorizzare nel mondo la miglior produzione e la creatività del nostro Paese. Anche se l'Italia stenta ancora a trovare un'equilibrata linea politica, gli italiani continuano a ideare e a realizzare progetti importanti, dimostrando di credere nelle possibilità dell'Italia. Questo Forum è un'idea eccellente che susciterà enorme interesse e che servirà a promuovere le imprese italiane, favorire lo sviluppo economico in Italia e cogliere le opportunità offerte dai mercati esteri che in Monaco trovano uno sbocco internazionale. L'evento è stato fortemente vo-

Ezio Greggio con Checco Zalone.

luto dall'Ambasciata d'Italia a Monaco e sarà possibile realizzarlo grazie all'impegno personale dell'Ambasciatore Antonio Morabito e del Governo monegasco che sin dall'inizio hanno mostrato grande interesse all'iniziativa. Il progetto, cui ha immediatamente aderito l'Associazione degli imprenditori italiani nel Principato di Monaco (AIIM), può inoltre contare sulle attive e fattive collaborazioni di Henri Fissore Ambasciatore in missione presso il Ministro di Stato Michel Roger lui stesso grande sostenitore dello sviluppo economico tra i nostri due paesi. Il Forum International du Made in Italy conferma di fatto l'eccellenza delle relazioni diplomatiche tra Monaco e l'Italia.

à suivre pag. 2

Le 29 mars à Monte-Carlo l'édition constructiviste du Bal de la Rose

Les profits de la soirée qu'inaugure la saison au Sporting d'Eté de Monte-Carlo seront reversés à la Fondation Princesse Grâce qui fête cette année son 50éme anniversaire

par Tiziana DANZO

Cette année aussi, SAR Caroline de Monaco, Princesse de Hanovre et présidente de la Fondation Princesse Grace, a demandé a Karl Lagerfeld de bien vouloir concevoir le thème du Bal de la Rose pour l'édition 2014. Ensemble, ils ont envisagé un Bal d'inspiration «russe», avec une référence particulière à la période du constructivisme en hommage à Kazimir Malevitch, l'artiste plus représentatif de ce mouvement. Le constructivisme a été le mouvement artistique, architectural et spirituel, né en Russie au début du XXe siècle (1917 - 1921) qui a révolutionné l'art; partant du minimalisme abstrait combiné avec la vision géométrique de l'espace, il est constitué principalement par des éléments colorés, des cercles, des rectangles et des lignes droites.

Pour recréer la scène constructiviste dans la Salle des Etoiles,

à suivre pag. 2

8 Donne al comando
del Consolato Italiano di Nizza

Reportage de Bruno BRESCHI - page 28

Top Marques Monaco, il Salone delle macchine "haut de gamme" in questo 2014 raggiunge quota undici. Sarà dunque l'undicesima edizione quella del Salone a cui assisteremo e l'appuntamento, come sempre, avverrà nella cornice del Grimaldi Forum di Monaco, dal 17 al 20 aprile prossimo. In questi quattro giorni potremmo ammirare le vetture più prestigiose al mondo. La 11a edizione si preannuncia quindi densa di novità per le più importanti supercar del pianeta, con tanti brand importanti che accosteranno al mondo dei motori anche quello del design e dell'innovazione teconologica.

Nature, Cuisine et ...Rugby l'excellence partout!

par Ely GALLEANI

Le grand gourmand Cambacérès, important homme politique français, imaginait le paradis comme le lieu où l'on peut manger sans indisposition mais il ajoutait qu'il serait possible de le faire aussi sur terre a condition que les produits soient sains et que cela commence par le plaisir des yeux.

A ce sujet, à la fin du 17éme Rallye Monte Carlo Historique, nous avons rencontré Monsieur Olivier Ribaute chef de l'Automobile Club Monaco qui nous a devoilé les secrets de sa nouvelle carte.

Passionné par la bonne chaire, Olivier Ribaute est toujours à la recherche de nouvelles recettes pour conjuguer les saveurs et atteindre le fameux paradis sur terre de Cambacérès .

Nous l'avons interrogé sur son parcours:

«Je suis né à Toulouse où j'ai fréquenté l'école hôtelière et après avoir travailler à Collioure, à Contrexeville et à Toulouse je suis arrivé à Monaco, au Mirabeau où je suis resté huit ans. Cela a été ma formation! En 1997 j'étais second à l'Automobile Club de Monaco et depuis trois ans je suis chef de cuisine».

à suivre pag. 10

EDITO'

1° Forum italien du Made in Italy

Dans le dernier numéro de ce journal nous avons déjà annoncé le retour de certains événements majeurs crées par les italiens comme le Monte-Carlo Film Festival de la Comédie, presenté par Ezio Greggio, que vient de se conclure à l'Auditorium Rainier III, et le renomé World Music Award, conçu par Jhon Martinotti et Mélissa Corken, qu'aura lieu le 27 mai prochain. Ce sont deux excellents exemples, aux quels s'ajoute une initiative sans précédent apte à promouvoir les produits italiens, car du 14 au 16 Mars le Grimaldi Forum présentera la première édition du "Forum international du Made in Italy", envisagée pour montrer au monde le mieux de la production et de la créativité de notre pays. Bien que l'Italie ait encore du mal à trouver une politique équilibrée, les italiens continuent

Grimaldi Forum

de concevoir et de mettre en œuvre de grands projets, montrant leur confiance dans les possibilités du pays. Ce Forum est un' idée excellente qui est en train de susciter un énorme intérêt et qui servira à promouvoir les entreprises italiennes, à encourager le développement économique de l'Italie et à saisir les opportunités offertes par les marchés étrangers basés à Monaco. L'événement a été fortement soutenu par l'Ambassade d'Italie à Monaco et sera en mesure de se réaliser pleinement grâce à l'engagement personnel de l'Ambassadeur Mr. Antonio Morabito et du Gouvernement monégasque, qui depuis le début ont manifestés leur intérêt pour l'initiative.

Le Forum International du Made in Italy sera soutenu par l'Association italienne des entrepreneurs dans la Principauté de Monaco (AIIM), et pourra également compter sur les collaborations, toujours très efficaces, de Mr. Henri Fissore Ambassadeur en mission auprès du Ministre d'État, S.E.M. Michel Roger lui même très attaché au développement de l'économie entre nos deux pays.

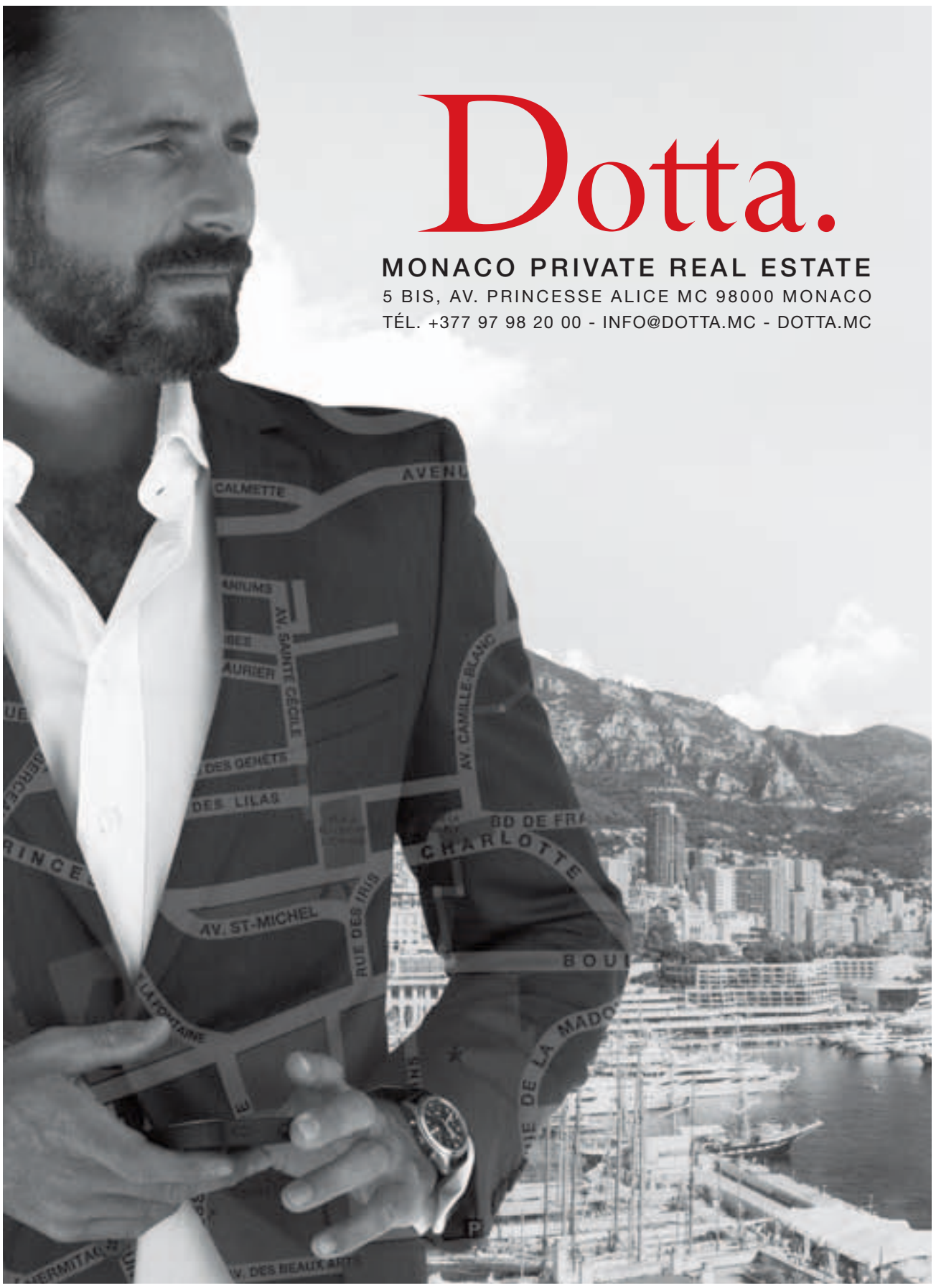
Le Forum International du Made in Italy à Monaco confirme l'excellence des relations diplomatiques entre Monaco et l'Italie .

i.m.

Bal de la Rose

Karl Lagerfeld a joué sur le concept de surdimensionalité: c'est à dire qu'il mettra, par example, des formes geometriques et des solides colorés même sur le plafond, où une grande construction lumineuse intégrera des rectangles, des cercles et des lignes droites; dans l'hall il mettra en place des grands écrans pour représenter l'invitation au Bal de la Rose par lui même conçue; et enfin, comme hommage explicite à Malevitch, les nappes et les serviettes crées expressément pour le Bal seront imprimés sur coton écru avec des motifs géométriques de couleur, tandis que seront placés sur les tables des récipients peints avec des couleurs géométriques dégradants, remplis de bouquets de roses multicolores. Comme chaque année, pendant la tombola seront tirés au sort de nombreux lots offerts par les marques de luxe de la Principauté, qui sont liées depuis toujours au Bal de la Rose et à la Fondation Princesse Grace. Le Bal de la Rose constructiviste fera revivre la richesse de ce mouvement culturel russe à l'aube du 2014, l'année qui va célébrer l'amitié historique de la Principauté et de la Societé Bains de Mer (SBM) avec la Russie. Le 29 Mars, à 20 heures, les portes de la Salle des Étoiles du Sporting d'Eté de Monte-Carlo s'ouvriront donc pour la première soirée de gala de l'année.

Dress Code: cravate noire. Entrée par personne: 800€.
Pour les réservations:
Monte-Carlo SBM:
Tel +377 98066341
E-mail: b.fabry@sbm.mc



Monte-Carlo, 29 marzo: l'edizione costruttivista del Ballo della Rosa

Il ricavato della serata che inaugura la stagione degli eventi allo Sporting Monte-Carlo, sarà devoluto alla Fondation Princesse Grace che quest'anno festeggia il suo 50° anniversario

Anche per l'edizione 2014, Sua Altezza Reale Carolina di Monaco, Principessa di Hannover e presidentessa della Fondation Princesse Grace, si è rivolta all'amico Karl Lagerfeld per l'ideazione del tema del Ballo della Rosa. Insieme, hanno deciso di dar vita a un ballo d'ispirazione «russa», con particolare riferimento al periodo del costruttivismo, rendendo omaggio a Kazimir Malevitch, principale ispiratore di questo movimento. Il costruttivismo è stato il movimento artistico, architettonico e spirituale nato in Russia all'inizio del XX secolo (1917- 1921) che ha rivoluzionato l'arte partendo dal minimalismo astratto unito alla visione geometrica dello spazio, costituito prevalentemente da elementi colorati, cerchi, rettangoli e linee rette.

Per ricreare la scenografia costruttivista nella Salle des Etoiles, Karl Lagerfeld giocherà sul concetto di varianti dimensionali; ad esempio, porrà figure geometriche e solidi di colore anche sul soffitto, dove una grande costruzione luminosa incorporerà rettangoli, cerchi e linee rette, mentre nella hall saranno allestiti schermi che riprodurranno in grande il disegno dell'invito disegnato dallo stesso stilista; infine, in un esplicito omaggio a Malevich, sui tavoli tovaglie e tovaglioli creati appositamente per la cena saranno in cotone non sbiancato stampato con motivi geometrici di colore, e troveranno posto contenitori geometrici verniciati con colori degradanti, riempiti di mazzi multicolori di rose. Come ogni anno, la tombola metterà in palio molti premi offerti dai luxury brands del Principato, legati da sempre al Ballo della Rosa e alla Fondation Princesse Grace.

Il Ballo della Rosa costruttivista farà rivivere la ricchezza di questo movimento culturale sovietico all'alba del 2014, l'anno che vedrà il Principato e il Gruppo Monte-Carlo SBM festeggiare la loro storica amicizia con la Russia. Il 29 marzo alle ore 20, le porte della Salle des Etoiles dello Sporting Monte-Carlo si apriranno per l'appuntamento di gala dell'anno.

Dress code: cravatta nera. Ingresso a persona: 800€.

Per prenotazioni Monte-Carlo SBM : Tel. +377 98 06 63 41
E-mail : b.fabry@sbm.mc

Tiziana DANZO

Signori: "Sua Eccellenza l'Italia"

"Sua eccellenza Italia" è il titolo della prima edizione del Forum Internazionale del Made in Italy che si svolgerà nel Principato dal 14 al 16 marzo 2014 presso il Grimaldi Forum: tre giorni in cui tra sessioni plenarie e workshop dal forte carattere operativo e una cena di gala alla quale sono previste cinquecento presenze illustri, si intende imprimere un nuovo impulso al Sistema Italia e all'immagine dell'Italia che inventa e produce. Il primo Forum internazionale del Made in Italy (già ci sono richieste dall'Asia per ospitare la prossima edizione) vuole aggiornare il concetto stesso di un marchio che il mondo identifica come sinonimo di tutto ciò che l'italianità esprime di positivo e che detta le regole del gusto e dell'estetica contemporanei, ma che deve adeguarsi alle nuove esigenze delle imprese e alle dinamiche economiche globali. Il Made in Italy deve emanciparsi da tutto ciò che l'Italia esprime di negativo. L'evento è fortemente voluto dall'Ambasciata d'Italia a Monaco e reso possibile grazie all'impegno degli imprenditori italiani residenti nel Principato, che è snodo del trading globale al confine con il nostro Paese e quindi piattaforma internazionale ideale per promuovere il Sistema Italia. Il Forum ha un forte imprinting istituzionale ed è realizzato con il patrocinio dei Ministeri degli Affari Esteri, dello Sviluppo Economico e delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e con il sostegno del Governo del Principato di Monaco, in collaborazione con The European House - Ambrosetti, ICE - Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane, l'Associazione degli Imprenditori Italiani del Principato di Monaco (AIIM), e la Direzione del Turismo e Congressi di Monaco.

Conferenza stampa, Milano 27 febbraio, da sinistra: Marzio Mian (Giornalista), Antonio Barani (Amministratore Delegato, Ankor Energy), Antonio Morabito (Ambasciatore d'Italia nel Principato di Monaco), Radwan Khawatmi (Presidente Hirux International).

"Si tratta di una iniziativa perfettamente in linea con il piano Destinazione Italia del nostro Governo" dice l'Ambasciatore italiano a Monaco, Antonio Morabito. **"Il Forum è infatti coerente con la diplomazia dell'attrazione di investimenti e di valorizzazione strategica della nostra materia prima più pregiata, la creatività e il saper dettare stili di vita e i trend internazionali".**

Il programma prevede un esclusivo panel di relatori del mondo imprenditoriale, dell'economia e delle istituzioni - un work in progress in vista dell'appuntamento che può essere monitorato attraverso il sito ***www.madeinitalyforum.com****, dove è anche possibile visionare gli sponsor che hanno finanziato l'evento. Al Grimaldi Forum si alterneranno interventi allargati e ristretti, per favorire l'interscambio di esperienze tra imprese e istituzioni, infatti il programma ha un chiaro intento pragmatico e operativo: l'obiettivo è fissare modelli organizzativi per competere nel contesto globale; indicare un nuovo sistema finanziario, nuove misure e regole al servizio delle imprese; analizzare le ulteriori potenzialità di quelli che sono già i punti di forza del Made in Italy - cioè fashion, agroalimentare, cultura - e promuovere le nuove opportunità come ad esempio l'edilizia ecosostenibile e la mobilità intelligente. Il primo* ***"Forum Internazionale del Made in Italy"*** *si pone un traguardo ambizioso, diventare un think tank del "****nuovo Made in Italy****", riferimento per il rilancio del Sistema Italia e vetrina per le nuove imprese che si affacciano sul mercato globale. Le giornate dei lavori si concluderanno con una cena di gala al Monte-Carlo Sporting creata dallo chef Fabio Baldassarre; inoltre è previsto un defilé di un celebre marchio della moda italiana. Il nostro Magazine Il Foglio Italiano, per l'occasione realizzerà un'edizione speciale di 120 pagine con una tiratura di 5000 copie in lingua italiana e inglese che verrà omaggiato ai visitatori; una stretta collaborazione tra l'Ambasciata Italiana di Monaco e The European Hause-Ambrosetti.*

FORUM 2014 *come è nato il progetto*

L'iniziativa, senza precedenti, di realizzare un forum internazionale che promuovesse e facesse riflettere sul made in Italy, corrisponde alle linee guida e strategiche indicate dal Ministero degli Affari Esteri e dal Governo italiano. L'idea di realizzarlo nel Principato di Monaco, nasce da una prima proposta – lanciata a margine della presentazione del Rapporto sul Bilancio Sociale del Gruppo Ferrero - tenutosi nel contesto della "II edizione Mese della Cultura e Lingua italiana, in ottobre 2012" – dall'allora Direttore Generale per le PMI del Ministero dello Sviluppo Economico, Prof. Gianluca Maria Esposito che, con l'Ambasciatore d'Italia a Monaco, ne avevano tracciato una prima proposta. Il Governo monegasco, ha sin dall'inizio mostrato interesse all'iniziativa con una attiva e fattiva collaborazione dell'Ambasciatore Henri Fissore, Consigliere Economico del Primo Ministro, e Michel Bouquier, Consigliere Tecnico del Dipartimento delle Finanze e dell'Economia,a cui ha subito aderito l'Associazione degli imprenditori italiani nel Principato di Monaco (AIIM). Il 15 marzo 2013, nel salone dell'Ambasciata d'Italia si svolgeva una prima riunione costitutiva ed operativa a cui hanno partecipato i rappresentanti del Governo monegasco Henri Fissore, e Michel Bouquier, e diverse personalità del mondo economico italiano residenti a Monaco: Niccolo' Chiusano, Presidente dell'AIIM, Andrea Mennillo, economista ed AD Mennillo; Madi Piano Mortari dello Studio Ambrosetti di Milano; Roberto Lauro, membro del Consiglio Economico e Sociale, Donato di Nunzio tesoriere D'Amico Ship: Mirco Albisetti A.D. Frimo; Francesco Grosoli, AD Barclays; Matteo Tenti della Vision Real Estate, Pierfranco Risoli della Mt trade; Stefano Malferrari co-fondatore Sostake; Andrea Dini Segretario generale UIM (Unione internazionale della Motonautica); Stephen Barbalaco A.D KBL Bank; Diego Rubero A.D. Polo Grafico spa; Antonio Barani A.D. Ankor (Trading); Mario Garnero, Presidente di Brasilinvest Group, Radwan Kawatmi, Presidente della Hirux International e Associazioni Nuovi Italiani, Francesco Poggioli, Davide Jais, Commerciale Campari; AIessandro Mollo, Presidente dell' Italian Club; rappresentanti di Es-Ko Monaco, RMC e altre aziende italiane. L'idea ispiratrice dell'iniziativa, era basata sulla tradizionale e forte presenza economica italiana nel Principato, proponendosi di accrescere la competitività delle piccole e medie imprese italiane - portatrici dei valori dell'eccellenza del made in Italy - attraverso la realizzazione di un network di imprese nel Principato di Monaco, piattaforma di respiro europeo ed internazionale. Il progetto si proponeva di organizzare un "Forum Internazionale del Made in Italy" con l'obiettivo di canalizzare i principali operatori economici provenienti da tutto mondo, promuovendo il "Made in Italy" in un nuovo contesto globalizzato, approfondendo modalità per l'attrazione degli investimenti in Italia e costituendo riferimenti e contatti per il mondo imprenditoriale italiano e monegasco. Il Forum potrebbe rappresentare una inedita occasione anche per favorire opportunità nel sistema creditizio europeo e mondiale di interagire con le aziende italiane. Inoltre, nelle intenzioni degli organizzatori la suddetta piattaforma potrebbe rappresentare, da un lato una vetrina di alto livello, ma anche una opportunità di sostegno professionale, sistematica e strutturata per l'accesso delle aziende italiane ai mercati internazionali e globali. Obiettivo principale dell'iniziativa - sul modello tedesco/cinese del 'Business Forum' – resta prioritariamente la promozione delle imprese italiane e lo sviluppo economico in Italia, favorire le imprese cogliendo le occasioni offerte dai mercati esteri che hanno in Monaco un loro sbocco internazionale. Il progetto nasce, infatti, dalla volontà di ottimizzare e valorizzare la propensione naturale di Monaco a favorire aggregazioni e reti tra players mondiali, nella fondamentale prospettiva di sostenere e rafforzare la ripresa delle MicroPMI italiane proiettandole in quella dimensione globale che il Principato tradizionalmente riveste. Il "Forum Internazionale del Made in Italy" si propone quindi di valorizzare, sulla scena economico-commerciale internazionale, l'eccellenza delle imprese italiane e di riflettere sul concetto di "Made in Italy" nell'era della globalizzazione, nonché sul rafforzamento della competitività delle PMI e delle grandi aziende italiane presenti sui mercati mondiali. Nell'intento degli organizzatori il Forum sarà caratterizzato da un'importante parte interattiva per permettere a tutti i partecipanti di operare sinergicamente con l'obiettivo di sviluppare contatti commerciali e istituzionali su scala internazionale, nonché di trarre beneficio dalle esperienze positive dell'imprenditoria a livello globale. A tale proposito, importanti realtà industriali ed imprenditoriali a livello internazionale (Sud America, Cina e Medio Oriente) hanno già espresso la loro adesione all'iniziativa.

The European House
Ambrosetti

EVER for EVER

Du 25 au 27 mars 2014 se dérouleront au Grimaldi Forum, avec le soutien du Gouvernement Princier, de la Fondation Prince Albert II (FPA2) et de la Société Monégasque de l'Electricité et du Gaz (SMEG), d'une part, des conférences scientifiques réunissant chercheurs, universitaires, étudiants et responsables d'entreprises et, d'autre part, des ateliers et tables rondes ouverts gratuitement au public. Seront abordés, la transition énergétique et son impact, les enjeux de l'efficacité énergétique, les solutions d'avenir pour le stockage de l'électricité. Du côté de la mobilité seront évoqués l'essor et l'avenir des véhicules propres. Comme l'année précédente une table ronde "Ladies in Mobility" sera consacrée cette année à la mobilité électrique dans les "Smart Cities".

Créé en 2006, EVER associe depuis, la promotion de deux piliers fondamentaux du développement durable que sont l'énergie et la mobilité. Développer l'utilisation des énergies renouvelables, en même temps que l'efficacité énergétique, constitue le premier volet de « EVER 2014». Le second étant celui de la mobilité plus propre, caractérisée par la montée en puissance pour les transports individuels, des véhicules électriques et hybrides. Une réunion du Club des véhicules écologiques de Paris y sera également organisée. Creuset de l'innovation dans ces domaines et de la diffusion des bonnes pratiques, EVER accueillera comme à l'accoutumé les rencontres «Jeunesse et Développement Durable».

En outre, Ever 2014 proposera cette année, un espace «Village Durable» qui présentera des énergies renouvelables, avec des stands homogènes et fonctionnels, propices aux rencontres professionnelles et accueillera la finale du concours METHA EUROPE 2014 organisé par les Écoles des Mines sur le thème de la maîtrise de l'énergie dans les transports et l'habitat. Une opération de sensibilisation des collégiens de 4éme aux déplacements propres sera proposée par le Club VE de Monaco. Les élèves seront invités à participer à un concours visant à imaginer un slogan en faveur de scooter électrique. Les prix seront remis le 27 mars à 12h et 14,30, par Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II. EVER sera enfin l'occasion de présenter et d'essayer les derniers produits de l'industrie automobile en matière de véhicules électriques. Entre autre du 19 au 23 mars aura lieu le 15e Rallye Monte Carlo des Énergies Nouvelles et 5e Rallye Monte-Carlo «Zenn - Zero Emission No Noise», pour les fervents concurrents, adeptes de véhicules hybrides, électriques et de carburants renouvelables. Au-delà de ces nouveaux défis, et aussi anecdotique que cela puisse paraitre, l'organisation en marge du GP F1 du Monaco Mouse Trap Cars Grand Prix verra se dérouler une compétition de mini cars qui seront alimentés seulement par énergies élastiques. Infos disponibles sur *www.acm.mc*. Par ailleurs, monsieur Michel Ferry, commissaire général de l'ACM, nous a souligné les prochains projets: 9 septembre 2015, le Grand Prix de Monaco de Formule E qui se déroulera sur la partie basse de la ville. Rappel également que le Grand Prix de Formule 1 verra, dès 2014, la participation de voitures hybrides avec un récupérateur d'énergie positionné sur le turbo. Le yacht Club de Monaco organisera une coupe pour les bateaux solaires qui se situera entre le 10 et 12 juillet prochain. Pendant la conférence de presse nous avons pu demander à monsieur Bernard Fautrier, vice-président et administrateur délégué de la Fondation Prince Albert II, si un espace été prévu pour échanger les nouvelles idées et faire connaître les projet de voitures déjà 'en route' comme la voiture indienne Tata à air comprimé ou le moteur italien de 'Casa Verde CO2.O' à propulsion d'urine ou encore le prototype MTT-136, invention québécoise d'Yvon Martel, qui consiste en un véhicule électrique de traction compact et une génératrice à déplacement électrique. Monsieur Fautrier nous a répondu qu'un espace sera dédié aux Conférences Scientifiques (en anglais et sur inscription) soit le mardi 25 mars soit le mercredi 26 mars. Tous les détails sur *www.ever-monaco.com*

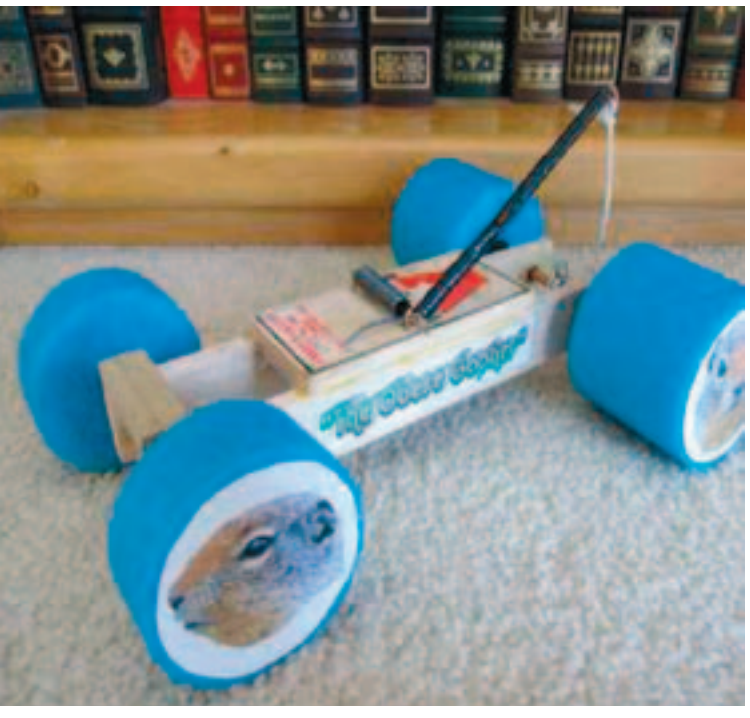
Ely GALLEANI

Monsieur Bernard Fautrier, vice- président et administrateur délégué de la Fondation Prince Albert II, à la conférence de presse EveR

Al Grimaldi Forum di Monaco, dal 25 al 27 marzo, si terrà. EVER, il salone delle Energie Rinnovabili, grazie al sostegno del Governo del Principato, della Fondazione Principe Albert II (FPA2) e della SMEG, la Società dell'Elettricità e del Gas di Monaco. Nel salone, aperto gratuitamente al pubblico, si terranno da una parte una serie di conferenze scientifiche che riuniranno ricercatori universitari, studenti e responsabili d'impresa e dall'altra degli atelier e delle tavole rotonde per analizzare la transizione energetica in atto, le sfide delle nuove proposte energetiche e la loro efficacia e le soluzioni prospettate per immagazzinare le nuove forme energetiche. La mobilità sarà affrontata indicando le sfide e l'avvenire dei veicoli ad impatto ambientale zero. Una tavola rotonda sarà tenuta, come l'anno scorso, da " Ladies in Mobility " che la consacrerà agli spostamenti con auto elettriche nelle città definite Smart City. Il salone EveR fin dalla sua nascita, nel 2006, promuove le due colonne portanti dello sviluppo ambientale sostenibile cioè l'energia e la mobilità. Sviluppare allo stesso tempo l'utilizzo di energie rinnovabili e l'efficacia energetica costituisce il primo obbiettivo di "EVER 2014". Il secondo obbiettivo consiste nella ricerca di una mobilità meno inquinante caratterizzata dall'incremento, nei trasporti individuali, dell'utilizzo di veicoli elettrici ed ibridi. Nel salone EveR 2014 troverà posto anche uno stand che riunirà tutti i veicoli ecologici utilizzati per i trasporti urbani dal Comune di Parigi. EveR quale punto d'incontro dell'innovazione e della sua diffusione accoglierà gli incontri " Gioventù e Progresso Sostenibile". Tra l'altro EveR 2014 proporrà quest'anno lo spazio "Villaggio Sostenibile" equipaggiato con stand, funzionali alla presentazione delle energie rinnovabili, durante gli incontri professionali che si terranno quest'anno ed accoglierà la finale del concorso METHA EUROPE 2014 organizzato dalla Scuola di Mines sul tema dell'impiego dell'energia pulita nelle case e nei trasporti. Inoltre il club VE di Monaco proporrà, agli allievi di 4° superiore del Principato, un operazione di sensibilizzazione chiedendo di participare ad un concorso per inventare il miglior slogan adatto ad un motorino elettrico. Le premiazioni avranno luogo nello stand del Forum Grimaldi alle 12 del 27 marzo e alle 14,30 sarà S.A.S. il Principe Alberto II a consegnare personalmente ai vincitore il prestigioso riconoscimento. Il salone EVER sarà l'occasione di presentare al pubblico le ultime novità, le ultime auto elettriche propste dall'industria automobilistica. Inoltre dal 19 al 23 marzo si svolgerà sia il 15 mo Rally Monte Carlo Energie Rinnovabili sia il 5 Rally ZENN (Zero Emissioni Nessun Rumore). Differenti carburanti saranno usati per il 15mo Rallye mentre per il Rally Zeen saranno utilizzati solo energie rinnovabili. A questo proposito Michel Ferry, commissario generale dell'Automobile Club di Monaco, ha voluto anticiparci i prossimi progetti: nel 2015 a settembre il primo Campionato di Formula1 Elettrico che avrà luogo nella parte bassa del circuito F1 di Monaco e il primo Gran Premio Mouse Trap (Trappola per Topi) che vedrà gareggiare mini auto alimentate solo con energie elastiche. Dal 2014 anche il Gran Premio Monte-Carlo di F1 vedrà la partecipazione, per la prima volta, di vetture ibride con un recuperatore di energia posizionato sul turbo. La prossima estate anche lo Yacht Club di Monaco organizzerà una coppa per barche a trazione solare che avrà luogo tra il 10 ed il 12 luglio prossimo. Durante la conferenza per la stampa organizzata recentemente da EveR abbiamo potuto chiedere a Bernard Fautrier, vice-presidente ed amministratore delegato della Fondazione Principe Alberto II, se è stato previsto uno spazio dove condividere e presentare le ultime innovazioni già "su strada" come l'ultima vettura ad aria compressa dell'industria indiana TATA o il motore dell'italiana CasaVerdeCO2 alimentato ad urina o ancora il prototipo MTT136, invenzione canadese di Yvon Martel, che consiste in un veicolo elettrico a trazione compatta alimentato da una generatore elettrico mobile.

Monsieur Fautrier ci ha gentilmente informato che durante EVER 2014 uno spazio sarà riservato alle Conferenze Scientifiche (in inglese e a pagamento) sia martedì 25 sia mercoledì 26 marzo. Tutti i dettagli su www.ever-Monaco.com

Mouse Trap Cars Grand Prix: Énergies Élastiques



Riche d'une expérience de plus de 60 ans, MONACO BROADCAST
anciennement SAMIPA MEDIA dispose d'une longue expérience dans le domaine
de la production audiovisuelle, des médias et bénéficie d'une renommée internationale.

MONACO BROADCAST S.A.M.
6, quai Antoine 1er - 98000 Monaco - Tél.: +377.97.98.39.39
contact@montecarlobroadcast.mc - www.montecarlobroadcast.mc

Renconte avec le sportif et politique PATRICE NOVELLI

Parmi les nombreux candidats aux prochaines élections municipales de Menton, qui auront lieu le 24 mars, on retrouve une vieille connaissance, bien connus par la populations locale: on parle de Patrice Novelli, déjà gestionnaire entreprise, qui est né à Menton, il est marié, et il a deux enfants adolescents. Dans le passé a été un conseiller municipal et conseiller général, ansi que memebre suppléant du conseil de la ville. Novelli est membre de la J.C.E. (journée défense et citoyenneté) du 1984 au 1997,et il est aussi president onoraire du Rapid (jeux sportifs) de Menton.

Donc un vrai sportif Patrice Novelli, avec une expérience comme entraineur de football, au quel il a consacré des nombreuses années, étant un grand défenseur du sport.

Maintenaint son réve et son engagement sera projeté dans l'avenir de cette ville qu'il aime et qu'il veut défendre par d'autres factions politiques, les quelles, à son avis, ne conduirait pas à de bons résultats.

On rencontre donc le politique Novelli, au quel nous faison une série de questions.

Mesieur Novelli, sur son dossier personnel nous voyons que vous étes né a Menton mais, par son nom de famille on deduit des origines italiennes, vous pouvez m'en parler?

«Oui biensur, j'ai des origines italiennes, mais il faut remonter à quatre générations et donc à mon arriére arriére grand-père, il etait italien, il etait né au Piemont dans la ville de Turin.»

Comment étes vous né politiquement?

«Je suis né comme premier adjoint au conseil municipal et membre de la J.C.E.»

Qu'est-ce qui vous pousse a vous appliquer?

«Je suis très motivés par ce que ça fait 25 ans que je travaille au service de tous les citoyens et au jour d'houi je vois les choses dans une maniére differente.»

Quels sont les objectifs que vous souhaitez atteindre?

«La chose principale pour moi c'est la sécurité de notre ville, notre ville est en péril, nous assistons tous les jours aux vols de tout les genre dans le centre ville de Menton. donc je voudrais mettre des vidéos surveillance, pour assurer la sécurité de tous les citoyens»

Votre liste donne la priorité aux membres de l'U.D.I. mouvement de centre-droit. Pouvez-vousm'en parler de ces membresqui vous suit dans cette aventure?

«Volontiers. ces membres sont en tout 35, je suis memebre de cette formation depuis que j'ai 18 ans. Je travaille très bien avec eux, meme si parfois on as des i dées differentes»

Qui est Patrice Novelli à l'extérieur de sa vie politique?

«Patrice est un père de famille avec deux enfants, c'est un homme qui travaille et qui reve la politique depuis l'adolescence et un homme qui aime profondement sa ville»

Quelles sont vos priorités en tant qu'homme et politique?

«Mes priorités sont celles de protéger ma famille et aider mes enfants a poursuivre leurs études. en ce moment ma priorité est celle de gagner la confiance des citoyens et gagner cette campagne électoral»

Vous pouvez me faire un bilan de ses reves, parmi ceux que vous avez déja réalisés et celles que vous souhaitez réaliser?

«Je voudrais donner la parole à tous les ciyoyens et essayer de comprendre leurs problèmes. Avec ces élections mes reves se réaliseront»

Vous pouvez me donner deux bonnes raisons pour vous voter?

«Il faut me voter parce que je vais essayer de donner une nouvelle image a menton et je connais très bien menton je suis le seul qui peut faire quelque chose»

En fin pour terminer, a votre avis il y a quelque chose que je ne vous ai pas demandé et que je aurais du vous demander?

«Non, je pense que on as tout dit j'aimerais juste dir que ma liste est trés vaste (35 pesonnes) avec des niveaux sociaux bien différénts ce sont des personnes qui ont envie de travailler et je les respecte beaucoup».

Incontro con lo sportivo e politico Patrice Novelli

*Tra i tantissimi canditati alle imminente elezioni comunali di Mentone, che si svolgeranno il 24 di questo mese di marzo, ritroviamo una vecchia conoscenza ben nota alla popolazione locale: si tratta di Patrice Novelli, già dirigente d'azienda, che nasce a Mentone, è sposato, ed ha due figli adolescenti. In passato è stato consigliere municipale e consigliere generale, nonché supplente del consiglio comunale. Novelli è membro della J.C.E. (*journée défense et citoyenneté*) dal 1984 al 1997, ed è anche presidente onorario del Rapid (giochi sportivi) di Mentone, ma i suoi cittadini lo ricordano anche quale medaglia d'argento ai giochi della gioventù.*

Un vero sportivo dunque Patrice Novelli, con esperienza anche come allenatore di calcio, al quale si e dedicato per molti anni essendo lui un grande sostenitore di tutte le attività sportive. Adesso il suo sogno e il suo impegno sarà tutto proiettato al futuro di questa sua città di frontiera che ama e che vuole difendere da altre fazioni politiche le quali, a suo avviso, non porterebbero a buoni risultati. Incontriamo il politico Novelli al quale poniamo una serie di domande.

Signor Novelli, dalla sua scheda personale vediamo che lei è nato a Mentone ma, dal suo cognome, si deducono origini italiane, ce ne parla?

"Ovviamente, le mie origini sono italiane, ma bisogna risalire a quattro generazioni e quindi al mio bis bis nonno che era un piemontese nato in quella bellissima città di Torino. Ma nonostante queste lontane origini non sò parlare la lingua italiana".

Come nasce politicamente?

"Beh, nasco come primo assistente del consiglio municipale e membro della J.C.E.

Cosa l'ha spinge a candidarsi?

"Sono motivato a candidarmi perché sono 25 anni che lavoro al sevizio dei cittadini mentonesi e oggi vedo le cose in un modo molto differente dall'attuale sindaco di Mentone".

Quali traguardi spera di raggiungere?

"La cosa principale per me è la sicurezza della nostra città che ultimamente non lo è più, anzi ritengo che sia davvero in pericolo, anche perché assistiamo ogni giorno a fatti di aggressione come l'ultima ad una donna indifesa, e poi molte, le troppe, rapine soprattutto nel centro storico della città. Dunque è anche per questo che vorrei far piazzare più video sorveglianza, per garantire la sicurezza ai cittadini".

La sua lista dà la priorità ai membri dell' UDI, movimento del centro-destra; può parlarci di questi membri che la seguono nella sua avventura?

"Molto volentieri. I membri dell'U.D.I. sono 35 tra cui 10 di Mentone, 8 sono italiani, 4 africani e gli altri 13 di diversi paesi francesi. Personalmente sono membro di questa formazione da quando avevo 18 anni e devo dire con soddisfazione che tutti questi membri mi sostengono da sempre, anche se a volte abbiamo pareri e idee diverse, ma io lavoro molto bene insieme a loro".

Chi è Patrice Novelli al di fuori della vita politica?

"Patrice al di fuori della vita politica, che mi porta via tantissimo tempo, è un comune padre di famiglia, con due straordinari figli, che lavora e che sogna la politica da quando è adolescente; ma soprattutto è un uomo che ama profondamente la sua città e che vorrebbe che le cose si evolvessero in maniera differente".

Quali sono le sue priorità come uomo e politico?

"Le mie priorità come uomo, sono di proteggere la mia famiglia e aiutare i miei figli a proseguire i loro studi; le mie priorità come politico invece sono di conquistare la fiducia dei cittadini e vincere questa campagna elettorale nell'esclusivo interesse loro".

I suoi sogni: ci traccia, un bilancio tra quelli realizzati e ancora da realizzare?

"Un sogno che mi piacerebbe realizzare sarebbe quello di dare la parola a tutti i cittadini, cercando di capire proprio da loro quali sono i problemi e le esigenze di ognuno. Con le imminenti elezioni credo fortemente che questi sogni si stanno avvicinando e stiano anche per essere realizzarsi".

Ci potrebbe dare due motivi per sceglierla e votarla?

"Innanzitutto il cittadino dovrebbe votarmi perché io cercherò di dare a Mentone un altra immagine e che questa possa essere rappresentata da tutti. Dopodiché tengo a precisare che non c'è altra persona che conosca Mentone e i suoi cittadini come li conosce il sottoscritto".

Per concludere questo nostro incontro Signor Novelli, secondo lei c'è qualcosa che non le abbiamo chiesto e che invece avremmo dovuto chiederle?

"No, penso che abbiamo detto se non tutto, ma molto, vorrei solo aggiungere che ho una lista molto variegata di uomini e donne (35 in tutto), con classi sociali ben differenti, ma sono tutti assolutamente rispettabili. Dunque gli uomini e le donne che appartengono a questa lista di candidati sono persone che hanno voglia di lavorare e che mettono molta passione in tutto quello che fanno".

Lucrezia BRUNO

Original Design Furniture

fogliarini.com

FA MAGGIORE
Via Roma 186
Sanremo Italy
+39 0184 570373

FOGLIARINI ARREDAMENTI
S.P. km 9,6
Perinaldo Italy
+39 0184 672023

FA KITCHEN
Via Carli 25
Sanremo Italy
+39 0184 1956172

VICTORY MORGANA BAY
YACHTING CAFE' & RESTAURANT

Un sogno sul Mare di Sanremo tra i due Porti

VICTORY MORGANA BAY: Ricercato e innovativo, riproduce una grande e moderna barca a vela. Cupola e vetrate apribili, grandi terrazze affacciate sul mare. Locale polivalente: business lunch a pranzo, happy hour al calar del sole, cucina fusion e mediterranea alla sera (in estate anche sulla impareggiabile terrazza panoramica al 1°piano).
Sushi e sashimi anche a pranzo e take away.
Lounge bar con una incredibile scelta di distillati e cocktails abilmente preparati da barmen Aibes.
After dinner con Dj Set.

VICTORY MORGANA BAY: Unique and innovative, reproduces a large and modern sailboat. A huge dome, large windows and terraces facing the sea. Location multi-purpose: business lunch, happy hour at sunset and Mediterranean fusion cuisine in the evening (in summer also in the incomparable roof terrace on the 1st floor).
Sushi and sashimi for lunch and dinner time and take-away.
Lounge bar with an incredible choice of spirits and cocktails skillfully blended by experts barmen Aibes.
After dinner with Dj Set.

VICTORY MORGANA BAY: recherché et innovant, il reproduit un voilier grand et moderne. Coupole et fenêtres ouvrantes, de grandes terrasses surplombant la mer. Endroit polyvalent: Business lunch à midi, happy hour au coucher du soleil, cuisine fusion et Méditerranéenne le soir (en été aussi sur l'incomparable terrasse panoramique au premier étage. Sushi et sashimi même à midi et à emporter. Lounge bar avec un grand choix de spiritueux et de cocktails sa-vamment préparés par des barmen Aibes.
Après-dîner avec Dj Set.

Victory Morgana bay: Изысканный и утонченный зал, воспроизводит вид большого парусника. Открывающиеся купол и окна, просторные террассы с видом на море. Подходящее место для многочисленных случаев: бизнес ланч, happy hour на закате, в вечернее время кухня фьюжн и средиземноморская кулинария. В летнее время вы можете наслаждаться ужином на террассе второго этажа перед открытым морем. Суши и сашими в любое время или на вынос. Лаунж-бар с невероятным выбором спиртных напитков и коктелей, умело приготовленных барменами признанными национальной ассоциацией Aibes.
After dinner with DJset.

- VALET PARKING - SERVICE VOITURIER -

VICTORY MORGANA BAY - C.so TrentoTrieste, 16 - 18038 Sanremo (IM)
INFO & BOOKING TABLE +39 335 5229385 - info@victorymorganabay.it

VICTORY MORGANA BAY
YACHTING CAFE' & RESTAURANT

BISTROT - BUSINESS LUNCH - HAPPY HOUR
RESTAURANT - SUSHI & SASHIMI - LOUNGE & COCKTAIL BAR
TERRAZZA RISTORANTE PANORAMICA AL PRIMO PIANO
SPAZIO EVENTI - DJ SET

Bistrot no-stop (11:30 - 02:00) - Restaurant (19:30 - 24:00) - Cucina fusion - mediterranea - etnica

VICTORY MORGANA BAY - C.so Trento Trieste, 16 - 18038 Sanremo (IM)
Tel. (+39) 0184 59. 16. 20 - www.victorymorganabay.it
Visual: STUDIO MEDIAPLANET - Sanremo

Natura, Cucina e ...Rugby
l'eccellenza ovunque!

Quelle est votre passion en cuisine?

«J'aime une cuisine de caractère qui respecte les produits naturels. Je n'aime pas masquer le vrai goût des aliments, ici nous avons des produits régionaux de qualité et j'aime surtout travailler avec des légumes de saison , c'est là qu'ils sont les meilleurs!»

Quelle importance donnez-vous aux crudités dans un repas?

«Beaucoup parce que les crudités gardent toutes les vitamines intègres que la cuisson à tendance parfois à détruire. Souvent ma carte de repas d'hiver présente au moins une salade saison soit aux artichauts ou aux champignons, soit à la betterave crue, coupée en fine julienne, ou bien avec des pouces d'épinard et les petits graines de grenade y compris tous les agrumes. D'ailleurs la cuisson des légumes est très importante car ils ne doivent être ni trop croquants ni trop cuits. Il faut faire le bon choix: ou on mange une crudité ou un légume cuit bien fondant! Dans ma carte je cherche toujours l'équilibre pour garder les piliers fondamentaux: le goût et la santé. Donc salades, féculantes, plats mijotés, grillades, poissons à la vapeur ou grillés sont les bienvenus».

Et les desserts?

«En passant par le carpacio de fruits et le nougat glacée c'est surtout le chocolat auquel je donne plus d'importance, il est à mon avis indispensable pour la santé car il contient les flavonoides, les tannins qui sont des antioxydants primaires. La préparation de mes desserts est faite toujours en suivant les règles d'une bonne alimentation en les sucrant moins tout en respectant l'équilibre des gâteaux».

Pouvez-vous nous dévoiler votre nouvelle carte de printemps?

«C'est une joie pour un cuisinier de retrouver au printemps une large palette de légumes nouveaux très tendres et légèrement sucrés. Personnellement j'aime mélanger les différents goûts pour surprendre les convives! Souvent j'essaye de mixer les saveurs terre-mer à condition que les produits de la mer se subliment avec ceux de la terre. Dans la dernière carte d'hiver j'ai présenté un plat qui a eu beaucoup de succès: Coquille Sainte Jaques et Chorizo sur une Purée de Potiron. Une vrai joie pour le palais! Je peux vous anticiper que dans ma carte de printemps je donnerai beaucoup de place aux produits frais de saison. Par exemple dans le plat 'Faisselle Tartare Légumes et Menthe fraîche' j'utiliserai un fromage frais de lait de vache cru, faisselle, servi avec les légumes de saison, radis concombres, petits pois, févettes, herbes fraiches et jeunes pousses de salade, accompagnée d'une sauce à base de menthe, de coriandre et de gingembre».

Pour une bonne santé non seulement il faut bien manger mais la pratique d'une activité sportive est très importante. Quel est votre sport préféré?

«J'aime bien faire du sport et en particulier le rugby sourtout parce que c'est une bonne philosophie de vie. J'ai joué au rugby il y a long temps maintenant et je continue à entraîner des enfants à Menton, au Stade Valdannoud, au Rugby Club WebbEllis. Savez-vous que monsieur William Webb Ellis est enterré à Menton? C'est lui qui a créé, au XVIII siècle dans la ville de Rugby en Angleterre, ce sport aujourd'hui très populaire en France. Je trouve que cette discipline apprend aux jeunes toutes les règles de base de la vie: respect de l'adversaire, convivialité, partage et esprit d'équipe. Après chaque match, parfois rugueux, les deux équipes partagent soit un repas soit une réception toujours dans un esprit amicale».

Et votre vie privée?

«J'ai la joie d'avoir, avec mon épouse Sophie, deux enfants: Thomas et Charlotte qui grandissent et ne vont pas tarder à voler de leur propres ailes. De tout façon tous les deux sont de joueurs de rugby!»

En tant que chef de l'Automobile Club de Monaco quel est l'événement que vous préféré ?

«J'aime bien le Rallye Historique, qui a eu lieu du 22 au 29 janvier dernier, sourtout parce qu'on retrouve l'esprit de premiers rallyes. Dernièrement une grande tente était dressée sur le port Hercule pour recevoir les concourants, environ 350 équipages et leur assistance, pour tout ce monde là j'avait préparé une soupe au pistou améliorée. On a commencé à servir à 18h jusqu'à tard dans la nuit. Pour les prochains rendez-vous de l'ACM soit le Grand Prix Historique, du 9 au 11 mai, soit le 72éme Grand Prix de Monaco F1, du 22 au 25 mai, je vais préparé des buffets variés avec toujours des produits frais de saison».

A quel valeur donnez-vous le plus d'importance?

«S'aimer les uns les autres, s'accepter et encourager le partage entre les différentes cultures. À la première place: le respect de la vie».

Merci chef pour cette belle interview!

Ely GALLEANI

Il grande gourmand Cambacérès, importante uomo politico francese del XVIII secolo, immaginava il paradiso come un luogo dove si poteva mangiare senza mai sentirsi male ed aggiungeva che anche sulla terra poteva essere possibile a condizione che i prodotti utilizzati fossero sani e che la loro presentazione fosse piacevole alla vista. Seguendo questo filo conduttore, alla fine del XVII Rally Storico di Monte-Carlo, siamo andati a chiedere a Olivier Ribaute, chef dell'Automobile Club Di Monaco, di svelarci i segreti del suo nuovo Menù. Amante della buona tavola Olivier Ribauet è continuamente ala ricerca di nuove ricette per raggiungere qui sulla terra il famoso paradiso di Cambecèrés. Interessati al suo percorso gli abbiamo chiesto di farcene parte:

"Originario di Tolosa, dove ho frequentato la Scuola Alberghiera, ho iniziato la mia carriera nella mia città natale. Dopo aver lavorato a Collioure e a Contrexeville sono giunto nel Principato dove per otto anni sono rimasto all'hotel Mirabeau. Questa è stata in sintesi la mia formazione! Dal 1997 sono entrato all'Automobile Club di Monaco con la qualifica di chef in seconda e da soli tre anni sono diventato chef".

Può svelarci la sua passione in cucina?

"Amo una cucina di carattere che rispetta i prodotti naturali. Non mi piace mascherare il gusto de l cibo, qui da noi abbiamo il privilegio di avere dei prodotti regionali di qualità e per questo motivo amo preparare ricette con verdure di stagione il cui sapore è migliore proprio perché sono appena colte!"

Che importanza rivestono in un pranzo le verdure crude?

"Sono estremamente importanti, basti pensare che le verdure crude mantengono intatte tutte le vitamine che la cottura ha tendenza, spesso, a distruggere. Nei miei menù invernali è sempre presente almeno un insalata di stagione: con funghi e carciofi, alla rapa rossa tagliata a julienne oppure con germogli di spinaci uniti al melograno ed in genere a tutti gli agrumi. La cottura delle verdure è di straordinaria importanza: non devono essere ne troppo croccanti ne troppo cotti. Occorre fare sempre la miglior scelta: o si mangia una cruditè o una verdura cotta in modo che possa fondersi assaggiandola!

Quando preparo un nuovo menù cerco sempre l'equilibrio per preservare le basi della buona cucina: gusto e salute. - quindi un giusto mix tra insalate, farinacei, secondi piatti, grigliate, pesci cotti al vapore."

E cosa può dirci sui dolci ?

"Anche se un carpacio di frutta o un nougat glacé sono perfetti per finire un pranzo ritengo sia sopratutto il cioccolato ad occupare il primo posto. A mio avviso il cioccolato è indispensabile alla salute perché contiene flaconidi, cioè tannino, che sono importanti antiossidanti. Eseguo la preparazione dei miei dolci seguendo le regole di una corretta alimentazione , cerco di mettere poco zucchero rispettando l'equilibrio necessario all'esecuzione di ogni dolce."

Potete svelare ai nostri lettori il prossimo Menù dell'ACM?

"In primavera è un vero piacere per un cuoco ritrovare una grande varietà di verdure nuove , tenere e leggermente dolci. Personalmente amo mettere insieme sapori diversi in modo da sorprendere piacevolmente l'ospite! Cerco di unire insieme i sapori terra-mare a condizione che riescano a sublimarsi mantenendo ognuno ll suo specifico aroma. Ho presentato nel Menù invernale dell'ACM un piatto che ha riscontrato molto successo: Capesante e Chorizo presentati su una purea di zucca.Una vera gioia per il palato! Posso comunque già anticiparvi che nel mio prossimo Menù darò molta importanza ai prodotti freschi di stagione. Per esempio nel piatto 'Faisselle Tartare Légumes et Menthe fraîche' utilizzerò un formaggio primo sale servito con ravanelli, cetrioli, piselli, fave e germogli d'insalata accompagnato da una salsa a base di menta, coriandolo e zenzero."

Per mantenere un corpo in buona salute non basta mangiare in maniera equilibrata e sana ma occorre praticare un attività sportiva. Qual'è il suo sport preferito?

"Amo fare sport, in particolare il rugby sopratutto perché per me rappresenta un ottima filosofia di vita. Ho giocato a rugby durante tutta la mia vita e oggi continuo ad allenare, allo stadio Valdannoud di Mentone, un gruppo di ragazzi che fanno parte del Club Rugby WebbEllis. Sapevate che il grande William Webb Ellis è sepolto proprio a Mentone? È stato lui a creare, nel XVIII secolo, in Inghilterra nella città di Rugby questo sport oggi così amato in Francia e nel mondo intero. Trovo che questa disciplina insegna ai giovani tutte le regole di base della vita: rispetto dell'avversario, convivialità, condivisione e spirito di gruppo. Dopo ogni partita le squadre avversarie s'incontrano per brindare o pranzare insieme dimenticando i momenti passati in campo,spesso connotati da rudi scambi!"

E la famiglia?

"Con mia moglie Sophie ho la gioia di avere due figli: Thomas e Charlotte che stanno crescendo e non tarderanno a volare con le proprie ali. Tutti e due i miei figli giocano a rugby!"

Come Chef dell'ACM qual'è l'avvenimento sportivo che preferite?

"La mia preferenza va al Rally Storico, che si è tenuto quest'anno dal 22 al 29 gennaio scorso, sopratutto perché vi ritrovo lo spirito dei primi rally. Durante l'ultimo Rally Storico hanno posizionato sulla passeggiata del Port Hercule una gigantesca tenda bianca per ricevere i concorrenti, all'incirca 350, con i loro equipaggi e l'assistenza; per tutte queste persone avevo preparato una minestra al pesto che abbiamo cominciato a servire dalle sei di sera sino a tarda notte. Per i prossimi appuntamenti dell'ACM, sia il Grand Prix Storico dal 9 al 11 maggio sia il 72° Grand Prix Monaco di Formula1 dal 22 al 25 maggio, preparerò una varietà di buffet sempre a base di prodotti freschi di stagione."

Qual'è il valore al quale date più d'importanza?

"Amarsi gli uni con gli altri, accettarsi e incoraggiare la condivisione tra le differenti culture. Al primo posto: il rispetto della vita."

Grazie chef per questa piacevole intervista.

Carlo Ramello
MONTE-CARLO • SANREMO

Monte Carlo
27, Avenue de la Costa (Park Palace)
Tél. +377 97 98 42 80
info@carloramello.com - www.carloramello.com

Sanremo
Via Cavour 11 - Via Matteotti 27
Tel. +39 0184 53 35 78
info@carloramello.it - www.carloramello.it

Saint-Vincent de Paul:
la kermesse de printemps

La Sociétè Saint-Vincent de Paul Conference St.Charles vous convie à sa kermesse de Printemps le 20/21/22 mars. de 10h00 à 17h00 à l'Eglise Saint Charles.
Le rendez-vous, qui existe depuis le 2004, propose de bonnes affaires tout en réalisant de bonnes actions. Les fonds raccoltés permettron d'aider les protéges de l'association, les gens de la Principauté et de communes limitrophes. C'est incroyable de se dire qu'à nos portes le malheur est présent. On trouve de tout du coté de l'Eglise Saint-Charles: vetements hommes, femmes, enfants, chaussures, sacs, livres et objets de décoration
Petit plus non négligeable: la restauration ouverte en continu de 10h00 à 17h00 orchestré aussi par les membres de la Conférence et ou il est possible à de tous petits prix de déguster des spécialités locales.
Un container est toujours à disposition entre l'école et l'église afin que chacun puisse y déposer vetements et autres objets, qui seront, aprés un tri trés selective, données à des personnes en difficulté. Venez nombreux, soyons solidaires et au revoir au 21/22/23 mars 2014 Kermesse de Printemps le 21/22/23 mars 2014 «a l'eglise St.Charles 8 ne saint-charles Monte-Carlo tel. (+377) 93.30.74.90 stands de vetements hommes, femmes, enfants, linge de maison, chaussures, sacs, accessoires, livres, cd, dvd, jouets et brocante… qualité, mais petits prix! La recette de la kermesse nous permettra de continuer à aider les plus demunis venez nombreux, soyons solidaires.

La Società Saint Vincent di Paul Conference St. Charles vi invita alla kermesse di Printemps il 20/21/22 marzo dalle 10 alle 17 alla Chiesa Saints Charles. L'appuntamento che esiste dal 2004, propone buoni affari per buone azioni.
I fondi raccolti permetteranno di aiutare i protetti dell'associazione, la gente del Principato e dei comuni limitrofi.
È incredibile a dirsi ma il disagio è sempre presente. Potete trovare tutto il necessario sul lato della chiesa di Saint-Charles: abiti per uomo, donna, bambino , scarpe, borse, libri e oggetti decorativi.
L'orario della ristorazione è continuato dalle 10 alle 17 ed è organizzato dai membri della Conferenza: per gustare le specialità locali i prezzi sono molto convenienti. Un container è sempre disponibile e si trova tra la scuola e la chiesa in modo che tutti possono mettere i vestiti e altri oggetti, che saranno poi selezionati e consegnati alle persone bisognose. Intervenite numerosi e siate solidali, arrivederci al 21/22/23 marzo alla Spring Fete alla chiesa di St.Charles - tel. (+377) 93.30.74.90. Stand di abbigliamento per uomo, donna, bambini, biancheria, scarpe, borse, accessori, libri, dvd, giocattoli e oggetti d'antiquariato... il tutto di qualità, ma a prezzi bassi è la ricetta della fiera che continuerà ad aiutare le persone più indigenti.

Sourour MEJRI

TUTTI I VENERDÌ MUSICA DAL VIVO

Il ristorante Pizzeria Costa Azzurra, sulla passeggiata a mare di Ventimiglia, all'inizio del famoso mercato del venerdì, offre ogni giorno pesce fresco, carni selezionate e la vera pizza napoletana cotta nel forno a legna.
Il locale è climatizzato, con due dehors coperti, uno dei quali per fumatori.
Cortesia, prosfessionalità ed esperienza decennale sono a Vostra disposizione.

COSTA AZZURRA
Forno a legna - Chiuso il mercoledì (escluso d'estate)
Passeggiata Felice Cavallotti, 91 • 18039 Ventimiglia (IM)
Tel. (+39) 0184.232025
www.costaazzurraventimiglia.it

NEWS
2014

CARLO PIGNATELLI

VLTIMO
BOVTIQVE

Via Vittorio Emanuele, 111 BORDIGHERA (Im) - Tel. 0184 262277 - www.ultimoboutique.it

RADIO MONTE CARLO NEWS
LA RADIO ITALIANA DEL PRINCIPATO DI MONACO
Marzo 2014 - nr. 03

EVENTI — Partner delle grandi manifestazioni a Monaco, Costa Azzurra e in Riviera

PRIMAVERA DI ARTE, SPETTACOLO E SPORT

Migliaia di partecipanti attesi per la Monaco Run domenica 16 marzo

La primavera a Monte Carlo coincide con il ritorno di appuntamenti molto attesi, che richiamano tanti appassionati, e che vedono RMC come media partner.
Dal 14 marzo al 13 aprile torna il **Festival Printemps des Arts,** che festeggia il trentennale e per l'occasione propone un ricco cartellone artistico di grande prestigio, e in programma per quattro fine settimana. Concerti e talenti di alto livello daranno vita al Gala di compleanno, alle rassegne dedicate a Haydn e a Scriabine, alla notte ungherese, alla domenica al pianoforte, al weekend giapponese, alla giornata marocchina e a tante altre sorprese.
Per informazioni:
www.printempsdesarts.mc.
La seconda data da mettere in agenda è domenica 16 marzo, giorno che accoglierà la **Monaco Run** con tre corse podistiche: la 10 km di Monte Carlo, la Pink Ribbon Monaco Walk nel Principato e la Riviera Classic con partenza da Ventimiglia e arrivo sul porto di Monte Carlo.
E' l'unica gara al mondo che attraversa 3 nazioni.
Per chi ama le due ruote e il ciclismo in particolare, domenica 30 marzo si svolgerà il **Criterium di Monaco**, gara giunta alla quarantunesima edizione e organizzata dall'Union Cycliste. Una giornata di sano agonismo, sport e divertimento, lungo un suggestivo circuito di 1220 metri, che si snoda sulla baia di Port Hercule. Al piacere di pedalare in compagnia si aggiunge anche l'emozione di percorrere un tratto del circuito di Formula 1.
C'è spazio per tutti, secondo le categorie, e si pedala la mattina e il pomeriggio.
E' possibile iscriversi fino al 27 marzo.
Per informazioni: ucm@libello.com

***Le Printemps** à Monte Carlo rime avec le retour de rendez-vous très attendus qui rassemblent de nombreux passionnés et dont RMC sera Média Partner.*
*Du 14 mars au 13 avril le Festival **Printemps des Arts** revient pour fêter son trentième anniversaire et propose pour l'occasion une affiche artistique de grand prestige en programme durant quatre fins de semaine.*
Concerts et talents de haut niveau donneront vie au Gala d'anniversaire, aux œuvres dédiées à Haydn et à Scriabine, aux nuits hongroises, au dimanche au piano, au weekend japonais, à la journée marocaine et à tant d'autres surprises. Pour informations: www.printempsdesarts.mc.
*La seconde date à retenir est le dimanche 16 mars, jour de la **Monaco Run** avec trois courses à pied: le 10 km de Monte Carlo, la Pink Ribbon Monaco Walk de la Principauté et la Riviera Classic avec un départ à Vintimille et une arrivée sur le port de Monte Carlo. C'est l'unique course au monde qui traverse trois Etats. Pour ceux qui aiment les deux roues et le cyclisme en particulier, le dimanche 30 mars se déroulera le **41ième Criterium de Monaco** organisé par l'Union Cycliste. Une journée de bon esprit de compétition, de sport et de divertissement le long d'un parcours de 1220 mètres qui se termine sur la baie du port Hercule. Au plaisir de pédaler en compagnie, s'ajoute aussi l'émotion de parcourir une partie du circuit de Formule 1. Il y a de la place pour tous, selon les catégories, pour pédaler le matin ou l'après-midi. Il est possible de s'inscrire jusqu'au 27 mars.*
Pour informations: ucm@libello.com

RMC - RADIO UFFICIALE

PAVILLON MONACO

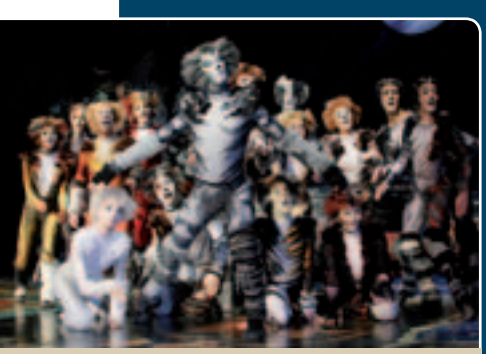
VERSO EXPO 2015

Il Padiglione Monaco – progettato dall'architetto Enrico Pollini, illustrerà le azioni del Governo in materia di solidarietà, protezione dell'ambiente e sviluppo di una crescita verde sotto il tema "L'eccellenza solidale, nutrire il mondo in maniera differente". RMC sarà Radio Ufficiale del Padiglione Monaco all'Expò 2015. L'annuncio è stato dato il 30 gennaio scorso, in occasione della presentazione ufficiale, alla quale hanno partecipato il Commissario Generale del padiglione Robert Fillon, José Badia ministro di governo e Presidente di Monaco Inter Expo (MIE), società governativa incaricata della gestione della partecipazione del Principato all'esposizione e Julien Cellario, direttore generale di MIE. A rappresentare l'Italia c'era l'Ambasciatore italiano a Monaco, Antonio Morabito.

Le Pavillon Monaco, projeté par l'architecte italien Enrico Pollini, illustrera les actions du gouvernement en matière de solidarité, de protection de l'environnement, et du développement pour une croissance verte sous le thème "L'excellence solidaire, nourrir le monde de manière différente". RMC sera la radio officielle du Pavillon Monaco à l'Expo 2015. L'annonce a été donnée le 30 janvier dernier à l'occasion de la présentation officielle à laquelle ont participé le Commissaire Général du Pavillon, Robert Fillon, José Badia Ministre du Gouvernement et Président de Monaco Inter Expo (MIE), société gouvernementale chargée de la participation de la Principauté à l'exposition, et Julien Cellario Directeur Général de MIE. L'Ambassadeur italien à Monaco, Antonio Morabito a représenté l'Italie.

AI GRANDI MUSICAL!

UN POSTO IN PRIMA FILA


Il cast del musical Cats

un'iniziativa speciale per gli ascoltatori: assistere allo spettacolo a Trieste al Politeama Rossetti e a Milano, al Teatro degli Arcimboldi.

Torna in Italia Cats il musical che più di altri ha affascinato ed entusiasmato migliaia di spettatori di tutte le età, segnando il record di 21 anni di repliche a Londra e aggiudicandosi due Oliver Awards, diversi Tony Award e il Grammy.
Dal suo debutto è stato rappresentato in oltre venti paesi e in circa duecentocinquanta città. Uno spettacolo che ha battuto tutti i record di longevità, spettatori e incassi. Per questo importante musical, Radio Monte Carlo ha voluto

Cats fait son retour en Italie, la comédie musicale qui plus que d'autres, a fasciné et enthousiasmé des millions de spectateurs de tous âges. Un record de 21 années de représentations à Londres, deux Oliver Awards, divers Tony Awards et Grammy. A ses débuts, elle fut présentée dans plus de 20 pays et environs 250 villes. Un spectacle qui a battu tous les records en durée, en spectateurs et en recettes. Pour cette importante comédie musicale, Radio Monte Carlo a organisé une initiative spéciale pour les auditeurs: assister au spectacle de Trieste au Politeama Rossetti et au Teatro degli Arcimboldi de Milan.

MUSICA — 17.300 followers, unica radio in Italia

SUCCESSO DI RMC SU SPOTIFY!

E' un primato assoluto quello raggiunto da Radio Monte Carlo, unica fra tutte le radio italiane ad avere superato i 17.300 followers su Spotify. E' il risultato di un attento lavoro artistico realizzato esclusivamente con la musica, e al servizio degli ascoltatori. RMC ha bruciato le tappe da quando – a maggio 2013 - ha creato il proprio profilo su Spotify, il più importante social network di musica in streaming. Ma il dato sorprendente è stato il gradimento manifestato dagli utenti che si è tradotto in una crescita costante di contatti registrato in tempi sempre più brevi.
Questo primo importante traguardo dimostra ancora una volta quanto il pubblico riconosca a RMC l'autorevolezza e la competenza nelle selezioni musicali, e nelle partnership di qualità in progetti di artisti italiani ed internazionali.
Lo staff di RMC aggiorna in tempo reale le playlist che rappresentano l'anima musicale dell'emittente del Principato di Monaco come per esempio il suono inconfondibile di "Monte Carlo Nights", il meglio della musica internazionale di "Kay is in the air" o la selezione musicale di Nick the Nightfly. Inoltre attraverso il profilo Spotify di RMC raggiungibile da radiomontecarlo.net e dall'official page di RMC su Facebook, è possibile accedere alla musica degli artisti preferiti di Radio Monte Carlo. Un universo dedicato solo alla musica migliore.

***C'est un record absolu** pour Radio Monte Carlo, unique radio italienne a avoir eu plus de 17.300 followers sur Spotify. C'est le résultat d'un travail artistique minutieux réalisé exclusivement avec la musique et au service des auditeurs. RMC a brulé les étapes depuis qu'elle a créé son propre profil sur Spotify - en mai 2013 - le plus important réseau social de musiques en streaming. Le fait le plus marquant a été la reconnaissance des utilisateurs qui s'est traduite par une augmentation constante des personnes inscrites dans des délais toujours plus brefs. Ce premier objectif, démontre une fois de plus combien le public reconnait en RMC l'influence, la compétence dans les choix musicaux et dans les collaborations de qualité pour les projets d'artistes italiens et internationaux.*
Le staff de Radio Monte Carlo met à jour en temps réel les playlist qui correspondent à l'âme musicale de la radio de la Principauté de Monaco comme par exemple le son unique de "Monte Carlo Nights", le meilleur de la musique internationale de "Kay is in the air" ou la sélection musicale de Nick The Nightfly. De plus, à travers le profil Spotify de RMC depuis le site radiomontecarlo.net et de la page officielle facebook de RMC, il est possible d'accéder à la musique des artistes préférés de Radio Monte Carlo. Un univers dédié seulement au meilleur de la musique.

ANTEPRIMA "Symphonica": in esclusiva per gli ascoltatori il nuovo capolavoro dell'artista britannico

GEORGE MICHAEL SCEGLIE ANCORA RADIO MONTE CARLO

Attesa per il ritorno di George Michael con il nuovo album "Symphonica"

Ci sono collaborazioni artistiche che si rinnovano con successo. George Michael e RMC si conoscono da anni e per le operazioni più importanti in Italia il grande artista ha scelto sempre la stessa radio. Lo è stato per l'uscita dell'album "Patience" (2004), e poi per la spendida raccolta celebrativa "Twentyfive" (2006). Ora è il momento di "Symphonica", sesto album solista di George Michael, in uscita il 18 marzo, che Radio Monte Carlo presenterà in anteprima assoluta da venerdì 14 a lunedì 17 marzo 2014.

George Michael è una delle stelle più importanti della musica mondiale degli ultimi 30 anni.

Dopo oltre 120 milioni di dischi venduti dagli esordi negli anni 80 con gli Wham! attraverso una carriera solista che l'ha trasformato da "teen idol" a "adult icon", attraverso una serie di album strepitosi e hit indimenticabili e tour mondiali. Si tratta di un lavoro pieno d'amore attraverso il quale sarà possibile apprezzare le sue straordinarie doti vocali insieme all'orchestra che lo ha accompagnato nei teatri più belli d'Europa.

Come il tour, anche l'album comprende accurati riarrangiamenti di grandi successi di George ma anche splendide riletture di canzoni dei suoi artisti preferiti come Ewan MacColl, Nina Simone ed Elton John. Un lavoro registrato durante l'omonimo tour 2011/2012 e prodotto dal leggendario Phil Ramone (scomparso il 30 marzo 2013) insieme allo stesso George, uscirà in edizione hardback deluxe a 17 tracce, in standard edition a 14 tracce, in Blue Ray e in digitale per Virgin EMI/Universal Music Group.

***Il y a des collaborations** artistiques qui se renouvellent avec succès. George Michael et RMC se connaissent depuis des années et pour les initiatives les plus importantes en Italie, l'artiste d'exception a toujours choisi la même radio. Cela a été le cas pour la sortie de son album «Patience» (2004), et lors du célèbre coffret anniversaire «Twentyfive» (2006). Maintenant c'est le tour de «Symphonica», sixième album de George Michael qui sortira le 18 mars prochain et que Radio Monte Carlo présentera en exclusivité absolue du vendredi 14 au lundi 17 mars 2014.*

George Michael est l'une des stars les plus importantes de la musique mondiale de ces trente dernières années, après plus de 120 millions de disques vendus à ses débuts dans les années 80 avec les Wham!, avec une carrière solo qui l'a transformé de "teen idol" à "adult icon", avec une série d'albums éclatants, des hits inoubliables et des tournées mondiales. Il s'agit d'un travail rempli d'amour grâce auquel il sera possible d'apprécier ses incroyables qualités vocales aux cotés de l'orchestre qui l'a accompagné dans les plus beaux théâtres d'Europe.

Tout comme sa tournée, l'album comprend aussi de nouveaux arrangements de grands succès de George mais également de magnifiques relectures de chansons de ses artistes favoris comme Ewan MacColl, Nina Simone et Elton John.

L'album a été réalisé durant la tournée homonyme 2011/2012 et produit par le légendaire Phil Ramone (décédé le 30 mars 2013) et George lui-même.

Il sortira en édition hardback deluxe avec 17 chansons, en standard édition avec 14 chansons, en Blue Ray et en digital pour Virgin EMI/Universal Music Group.

PUBBLICITA' ON AIR

BMW ITALIA SPA
Mini F56 - ***(Automobili)***
ELI LILLY ITALIA SPA
(Campagna Inform./Educ. Sociale)
HENKEL ITALIA SPA
Dixan ***(Detergenti Lavatrice)***
RANDSTAD ITALIA SPA
(Società Ricerca Lavoro)

Queste aziende hanno scelto **RADIO MONTE CARLO**
per pubblicizzare i loro prodotti commerciali

Il Principato pronto al suo Monte-Carlo Rolex Masters

Appuntamento dal 12 al 20 aprile per assistere ad uno degli avvenimenti sportivi tra i più prestigiosi al mondo

E' nella Salle America del Monte-Carlo Bay Hôtel & Resort, alla presenza dei media, di numerose personalità monegasche oltre ai principali partners del Torneo, che Zeljko Franulovic, direttore del Torneo ha svelato i principali appuntamenti del Monte-Carlo Rolex Masters che si svolgerà dal 12 al 20 aprile nel prestigioso sito del Monte-Carlo Country Club.

Organizzato dalla SMETT (Société Monégasque pour l'Exploitation du Tournoi de Tennis) il Masters è il primo grande torneo europeo che apre la stagione sulla terra battuta.

Ricordiamo che lo scorso anno, in occasione di una finale memorabile, Novak Djokovic, allora N°1 mondiale aveva messo termine al dominio della leggenda vivente del Monte-Carlo Masters, Rafael Nadal detentore del record assoluto di vittorie con otto titoli consecutivi.

Un plateau che si annuncia ancora una volta eccezionale perchè questi due straordinari campioni, lo spagnolo (N°1 ATP) e il serbo (N°2 ATP) sono stati tra i primi ad iscriversi a questa 108° edizione. E' con lo stesso grande ottimismo che gli organizzatori attendono il prossimo 19 marzo data di chiusura delle iscrizioni per confermare la lista definitiva dei 45 giocatori ammessi d'ufficio al Tabellone Finale, quindi il sorteggio che si terra nella Salle Garnier - Opéra de Monte-Carlo, sabato 12 aprile alle 12.

Tra le novità di quest'anno, l'annuncio del sostegno del Monte-Carlo Rolex Masters alla Fondation Princesse Charlène che su richiesta del torneo monegasco è stata ritenuta tra le organizzazioni umanitarie che beneficeranno del sostegno promozionale del programma dell'ATP «ACES for Charity».

«Noi siamo fieri di essere associati a questa operazione e di attirare l'attenzione sulla devozione e l'impegno di SAS la Principessa Charlène e sulla sua Fondazione a favore di bambini bisognosi. La Fondazione Princesse Charlène mette l'accento sulla pratica dello sport come vettore di educazione e di sviluppo dei bambini. Le sue priorità comprendono la preparazione di progetti educativi, nello specifico della sicurezza acquatica, il sostegno ai giovani atleti dotati, ma che non hanno le risorse sufficienti e l'aiuto a dei progetti sportivi che coinvolgano l'educazione dei bambini stessi.

Il sostegno dell'ATP ACES for Charity permetterà di finanziare il proseguimento del programma 'Learn to Swim' et 'Water Safety', creato per salvare le vite dei bambini ed ampliare la sua portata anche ad altre iniziative nel mondo intero.» *ha dichiarato Zeljko Franulovic, e ha aggiunto :* ***«Anche durante tutta la settimana del torneo saranno proposte numerose attività al fine di promuovere la Fondazione da una parte e dall'altra raccogliere fondi per la realizzazione di questi progetti».***

Giornata dei bambini (domenica 13 aprile) e delle donne (lunedi 14 aprile), serata dei giocatori che è da oltre 60 anni un'esclusività del torneo senza dimenticare la serata di gala "La Grande Nuit du Tennis" nella Salle des Etoiles, oltre a numerose animazioni che accompagneranno la settimana che si annuncia eccezionale sia dal punto di vista sportivo che sociale. La biglietteria sta battendo i record di prenotazioni e gli organizzatori raccomandano agli appassionati di tennis di riservare al più presto il loro posto perchè alcuni giorni rischiano, già da ora di essere al completo.

Appuntamento dunque dal 12 al 20 aprile per assistere ad uno degli avvenimenti sportivi tra i più prestigiosi al mondo.

da Montecarlonews.it

A luglio la 1ª Solar1 Monte-Carlo Cup,

dedicata ad imbarcazioni con energia solare

In quelli che saranno i nuovi saloni dello Yacht Club di Monaco, in presenza di numerose personalità monegasche Sergei Dobroserdov, Presidente di Solar1 con S.E.M. Bernard Fautrier, Vicepresidente della Fondazione Alberto II, il Dr. Marco Casiraghi e Bernard d'Alessandri, Segretario Generale dello Yacht Club di Monaco, è stata presentata la prima edizione della Solar1 Monte-Carlo Cup, che sarà organizzata dal 10 al 12 luglio prossimo.

L'evento avverrà un mese dopo l'inaugurazione del nuovo edificio dello Y.C.M., programmato il 20 giugno prossimo. E la Solar1 Monte-Carlo Cup costituirà uno degli eventi forti dell'imminente estate 2014.

Monaco si conferma così sempre più in vetta all'innovazione, una innovazione tecnologica dunque al servizio dell'ambiente naturale e della navigazione da diporto.

Cento anni dopo queste prime competizioni di canotti a motore organizzate per iniziativa del Principe Alberto I, il Principe Alberto II, Presidente dello Yacht Club di Monaco, ha sostenuto questa inedita iniziativa che porta in gara una generazione di barche da corsa rivoluzionarie tuttavia rispettose dell'ambiente naturale.

"Spetta a noi dare prova di creatività, di iniziativa e di dinamismo per sviluppare dei nuovi progetti come il Solar1 Monte-Carlo Cup" *- dicono dall'azienda.*

Tutte le corse e gli slalom, soprattutto quelli più appassionanti, si svolgeranno davanti a Port Hercule e nella baia del Larvotto.

r.g.

Protégeons les Océans participant aux projets du Musée Océanographique de Monaco

Le mois dernier, pour célébrer l'anniversaire de la Saint Valentin qui, comme tout le monde sait, est la fête des amoureux, le Musée Océanographique de Monaco, dont la page Facebook aujourd'hui recueille environ 60 000 «J'aime», a promu une curieuse initiative. Grace au succès remporté par l'opération «Parrainez un poisson», lancée en Décembre dernier, sur sa page FB le Musée a invité tout le monde à participer à un concours intitulé «Pour la Saint Valentin, offrez-lui un requin.» Le même jour du lancement du jeu, le 5 Février, plus de 200 «J'aime» ont gratifié l'icône présentant un beau requin bleu nageant au dessus d'un cœur rouge, Les participants au jeu ont été sélectionnés automatiquement pour les prix, qui ont été les suivants: 1er prix - le parrainage d'un requin zèbre plus le certificat officiel de membre honoraire du Musée, plus une photo du requin protégé, plus une carte découverte qui consiste dans l'accès illimité au musée pour quatre personnes, deux adultes et deux enfants pour une année; 2ème prix - carte de membre honoraire du Musée plus une carte découverte; 3ème prix - 4 entrées au Musée. Une autre initiative louable est celle qui, jusqu'au 16 Mars, permet à tous les enfants entièrement déguisés de recevoir une entrée offerte au Musée pour célébrer le «Carnaval Sous la Mer».

Le Musée Océanographique de Monaco nous aide à nous rendre compte que les océans sont en grand danger à cause de toutes sortes de pollution et de la pêche surdimensionnée; si on pense que le 98% de la population mondiale ne plongera jamais dans la mer à plus deux mètres de profondeur, il faut remercier les institutions qui, par tous les moyens, informent, sensibilisent et nous aident à comprendre l'importance des océans et de leurs habitants pour le bon fonctionnement de la vie sur terre.

Fa bene agli Oceani tutelare uno squalo

Lo scorso mese, per celebrare la ricorrenza di San Valentino che, come tutti sanno, è la festa degli innamorati, il Museo Oceanografico di Monaco, la cui pagina Facebook raccoglie a oggi circa 60.000 "Mi piace", ha promosso una curiosa iniziativa. Forte del successo ottenuto con l'operazione "Sponsorizzate un pesce", lanciata nel dicembre scorso, sulla sua pagina FB ha invitato tutti a partecipare a un concorso intitolato "Per San Valentino, offrite uno Squalo". In gioco, il titolo di Padrino o Madrina ufficiale di uno squalo. Il giorno stesso del lancio, il 5 febbraio, più di 200 "Mi piace" hanno gratificato l'icona dello squalo-zebra azzurro che nuota su un cuore rosso fuoco.

I partecipanti al gioco sono stati selezionati automaticamente per l'assegnazione dei premi che sono stati i seguenti: 1° Premio - acquisizione del titolo di padrino/madrina di uno squalo-zebra con tanto di certificato ufficiale e fotografia del protetto, tessera di socio onorario del Museo e accesso illimitato al Museo per quattro persone, due adulti e due bambini, per un anno; 2° Premio - tessera di socio onorario del Museo e accesso illimitato al Museo per quattro persone, due adulti e due bambini, per un anno; 3° Premio - quattro entrate gratuite al Museo per quattro persone, due adulti e due bambini, valevoli un anno. Un'altra iniziativa lodevole è quella che, fino al 16 marzo prossimo, permette a tutti i bambini mascherati di entrare gratuitamente al Museo per festeggiare "Il Carnevale sotto al Mare".

Il Museo Oceanografico di Monaco aiuta a renderci conto che gli oceani sono in grandissimo pericolo a causa di ogni genere d'inquinamento dovuto all'uomo e alla pesca sconsiderata; se pensiamo che il 98% della popolazione mondiale non si tufferà mai in mare a più di due metri di profondità, dobbiamo ringraziare che esistano istituzioni come questa, che con ogni mezzo informano, sensibilizzano e fanno comprendere quanto siano importanti gli oceani e i loro abitanti per il buon funzionamento della vita sulla terraferma.

CARLO PIGNATELLI
www.carlopignatelli.com

La Fortezza di “Le Castella” Isola di Capo Rizzuto (Crotone)

A cura della Regione Calabria - Dipartimento Turismo-Sport-Spettacolo - www.regior

ne.calabria.it

BRONZI DI RIACE

AMIs De LinkedIn

a cura di Marisol BERTERO

LinkedIn è il più popolare social network riguardante il lavoro, nel quale si possono trovare numerosi professionisti, di ogni parte del mondo. Da questo numero del MonteCarlo Journal, inauguriamo una rubrica dedicata ai lavoratori monegaschi, che si possono trovare proprio sul sito: www.linkedin.com.

LinkedIn is a social networking website for people in professional occupations. From this number of the MonteCarlo Journal on, we will dedicate few columns to Monaco's professional workers, found on: www.linkedin.com

Fabio Agostini

at Silversea Cruises - Monaco

"I will manage and improve all IT systems in Silversea, with the objective of making them as execellent as our cruises are for our customers, while still keeping our IT department a place where people enjoy working together .

In my previous experience, I managed IT operations outsourced by Costa Crociere. I am a Principal Consultant in CRM, Business Intelligence and Portals and I directly managed over time some of the most important projects of my unit. Formerly, I was CIO in a medium Italian company where I redesigned all processe and systems and before I run for 10 years my Software Editor Company.

Germana Lavagna

Freelance photographer - dslr videomaker - Milano

A young professional with a unique combination of academic and professional experience, as well as a wide range of technical skills.

Enamuored by visual arts, Germana works effortlessly across several media, including photography, graphic design and cross-media.

Through her work, she has successfully completed a diverse set of collaborations, Producing documentaries for the web, editing pictures for printed and online magazines, and lecturing on photography and post-production. Germana is always on the move, looking for inspiration across cultures and socio-political circumstances. She has a strong track record of putting her talents to the service of NGOs and editorial projects of a strong ethical nature.

Maurizio Valentini

Chef d'entreprise, Monaco Video Media Informatica e servizi - Monaco

Monaco Video Media activities are mainly based in the multimedia signage advertising.

The MVM Totems are basically networked computers that will obtain all their necessary resources from remote servers (Internet). This will enable the deployment of kiosks in many public locations such as shopping centers, airports etc. The sole requirements are a normal electric power and a WI-FI Internet connection.

The MVM Outdoor Totems, manufactured with high-end graphics cards, with built-in Digital Signage software and in enclosed robust housing. Combined with an AV distribution system, you can broadcast high-resolution, real-time, content from your media player to multiple screens located where you decide.

MVM digital displays are the future of out-door advertising and the technology allows for kiosk advertising that was never before possible. MVM's digital displays are flexible type of advertising outdoors.

MVM lighting is a division specialized into the LED lighting. We direct import from the major asian producers the most popular and amazing LED lighting.

http://www.mvm.mc/catalog/index.htm

Marina Mazza

Owner at Administrative Assistance - Monaco

Mazza Immobilier's services include: rentals, sales, property management, and appraisals. Furthermore, we offer a large selection of commercial locations, shops and office space. Through our second company, Administrative Assistance Monaco, we also help people to set up in Monaco and take care of all the administrative formalities to gain Monegasque residence, to assist you on how to create a business in the Principality, to register your car, with translations, etc... And our designer can also assist you with all your graphic works!

Mazza Immobilier: Ventes - Locations - Toutes transactions sur immeubles et fonds de commerce. Gestion immobilière, administration de biens immobiliers.

Depuis Juillet 2003.

Administrative Assistance Monaco: aide et assistance aux démarches administratives dans le cadre de l'installation privée ou professionnelle, des personnes physiques ou morales en Principauté de Monaco; tous travaux de secrétariat, de graphisme, et d'édition.

Nicolas Bouzanne

United Nations Regional Information Centre for Western Europe- Monaco

Having a strong interest in international affairs, communications and strategic partnerships, I am currently undertaking a six- months internship at the United Nations Regional Information Centre in Brussels, which is organized into nine geographical desks covering 22 countries of Western Europe. Supervising the United Nations' communication strategy for France and Monaco, my duties consist in monitoring and reporting information on the United Nations activities in France and Monaco to the Department of Public Information in New-York, and coordinating a series of communication and research based projects. I designed and launched the "Global Compact Network" section on the United Nations webpage highlighting the United Nations' partnerships with businesses on corporate sustainability issues, and the importance for companies to advance sustainability solutions by partnering with a range of stakeholders including UN agencies, governments, civil society, labour, and other non-business entities to tackle global challenges. I am contributing to the mission of the United Nations Regional Information Centre which is to spread the UN message, raise awareness and create understanding of issues relating to the United Nations' objectives, and to inform European citizens in global issues.

GRUPPO CREMONINI

Ovunque voi siate, siamo soliti servirvi al meglio

Da 50 anni Cremonini opera nel settore alimentare con passione e competenza, anticipando i gusti e le esigenze dei consumatori che, oggi più che mai, sono in continua evoluzione.

Innovazione, tracciabilità, sicurezza, tutela dell'ambiente, sono da sempre i principi ispiratori delle attività del Gruppo Cremonini.

Con 12.200 dipendenti, Cremonini, è uno dei più importanti gruppi alimentari in Europa: forte di un network industriale di dieci stabilimenti all'avanguardia nella produzione di carni bovine e salumi, leader nella distribuzione di prodotti alimentari al foodservice e protagonista nella ristorazione "in movimento" per chi viaggia sui treni, nelle stazioni ferroviarie e in autostrada.

Questo è Cremonini:
un gruppo al vostro servizio.

MONTANA

MARR

Chef Express

Roadhouse GRILL

www.cremonini.com
e-mail: info@cremonini.com
Tel. +39 059 754611

"Quando a Castellace cantava la Civetta"

Il libro verità autobiografico di Rocco Marra, un autore calabrese ben consapevole della sua "Dotta ignoranza", ediz. GSP Cuneo

Nizza. La morte immatura del fratellino di Rocco, di soli sei anni, che si uccide maneggiando la pistola del fratello più grande, è il drammatico inizio di una lunga sequela di altre tragedie, con altre morti, che portano la famiglia calabrese Marra ad entrare nel baratro del dolore più sconfortante.

E' la triste sintesi che folgorerà il lettore il quale, scorrendo via via le fitte pagine del volume, si accorgerà di quanto sia stata crudele l'intera storia qui raccontata con passione da un uomo d'onore che ha saputo nel tempo, dopo dieci anni di duro carcere nelle patrie galere di Locri, rinascere per dimostrare ai suoi cari e al mondo che lo circonda che le ingiustizie terrene non hanno confini.

Una drammatica storia di omicidi tra faide familiari nate e sviluppate nel clima più caldo di un territorio martoriato, ancora oggi, da colpi d'arma da fuoco.

Castellace di Oppido Mamertina, in Provincia di Reggio Calabria, è il teatro dove si è svolto questo dramma infinito dal quale l'autore si è poi sopinamente risvegliato rifugiandosi però in Francia per dimenticare, ma soprattutto per ritrovare quella serenità familiare che gli è mancata per troppi anni. Rocco Marra a Nizza è rinato, ha fatto crescere la sua famiglia, i suoi figli che ringrazia con la mamma, per aver condiviso il cammino della sua vita; questo libro poi ha voluto dedicarlo in maniera particolare anche ai suoi cari genitori che durante la loro esistenza terrena hanno sofferto moltissimo e che oggi riposano in pace nel cimitero di Antibes in Costa Azzurra.

Marra traccia anche un bilancio della sua vita da innocente carcerato e conferma con tristezza cosa fossero le galere degli anni '60/'70. Una bolgia infernale in cui le persone tendevano a vendicarsi, mentre l'annichilimento della personalità veniva osannata in quanto considerata "arma sicura" per accettazione di colpe mai commesse e di omicidi mai compiuti. Ma l'uomo-scrittore e poeta di oggi, si è redento, non dal carcere, ma bensì dalla sua lunga permanenza in Francia, dove ha poi capito che suo fratello e il prete del paese don Michele, in quella regione dello smacco e della vendetta, avevano già allora sintetizzato i grandi problemi della vita quotidiana di quella famiglia colpevolizzata a torto.

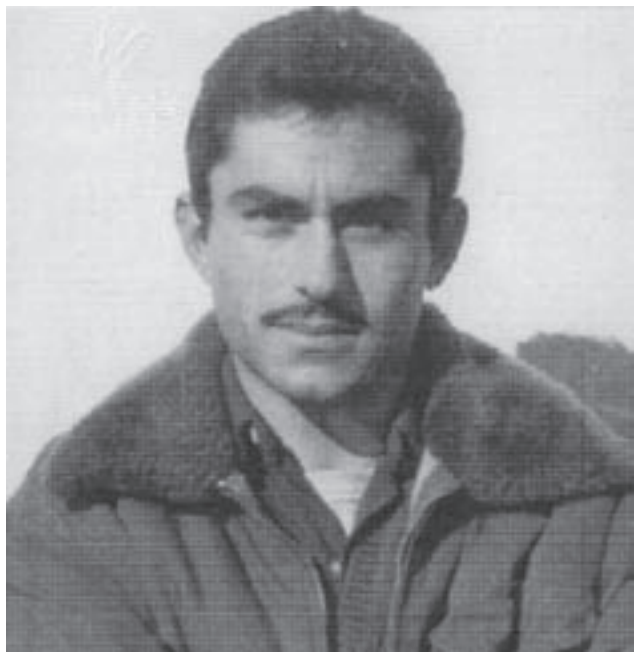
L'autore, pur consapevole della mancanza di cultura scolastica è diventato, dicevamo, anche poeta e autore di testi di canzoni imparate in quel lugubre carcere: una per tutte "I Malandrini cunfinati" che racconta il vissuto di un Maresciallo dei Carabinieri che a Castellace non voleva rendersi conto di quanto fosse alta la diffidenza e l'omertà e che a pagare fosse proprio quella famiglia: ma lui non saprà mai chi siano stati i veri colpevoli perché tutti i coinvolti sono stati confinati.

Sono 400 pagine che descrivono la disumana storia, come oggi ce ne sono purtroppo ancora tante.

Il tutto attraverso una scrittura autentica e con l'intelligenza di chi, appunto, è consapevole della sua "dotta ignoranza" che lo pervade ancora, nonostante la serenità conseguita a caro prezzo.

Il libro merita la lettura perché è una testimonianza di quanto la vita ci possa sorprendere ogni giorno che passa, tanto da farci annullare talvolta il sentimento dell'amore per il prossimo.

Ilio Masprone



Rocco Marra all'epoca dei fatti.

+ iPad, iPhone, Android, Windows Mobile

iFoglio ITALIANO
MAGAZINE PER GLI ITALIANI NEL MONDO

+

MonteCarloJournal
Le Mensuel de la Principauté de Monaco et Cote d'Azur

+

www.ilfoglioitaliano.com
(con aggiornamenti settimanali)

iliomasprone@gmail.com - foglioitaliano@gmail.com

Tour Mondiale 2014

SINFONIA *italiana*

Viaggio musicale crossover di pezzi classici, lirici e pop scelti tra i più celebri autori della Musica Italiana

con **NATASHA KORSAKOVA** *(violino)* - **NAIR** *(voce e piano)*
ROMOLO TISANO *(tenore)* - **MARCOS MADRIGAL** *(pianoforte)*
Lucia Colosio e **Giulio Galimberti** *(danzatori)*

Orchestra Sinfonica del XXI Secolo
Direttore d'Orchestra
STEFANO SALVATORI
Regia e Coreografie
MAX VOLPINI
Consulenza Artistica
KATIA RICCIARELLI
Testimonial
ANTONIO CAPRARICA

Produzione: Associazione No Profit Cultura & Comunicazione - Sanremo - Italy - Presidente Ilio Masprone - Contact: iliomasprone@tiscali.it

Arte & Moda *VENEZIA a Monte-Carlo*

nello splendore del Salone Berliotz dell'**Hotel de Paris**,
un'esposizione esclusiva delle uniche
20 Opere veneziane dell'artista contemporaneo

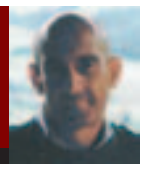
Gino BORLANDI

che ha vissuto negli anni 90 un'esperienza lagunare, dove la più romantica città del mondo la trasferì sulle sue tele con opere colme di luci, colori e romantiche poesie

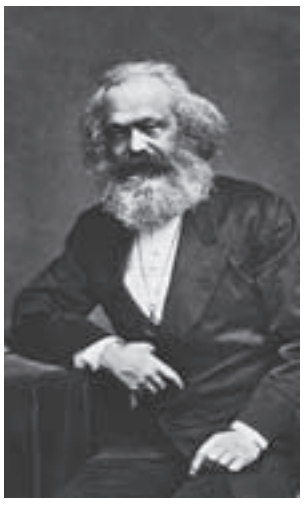
Da Giovedì 12 a Mercoledì 18 giugno 2014,
tutti i giorni dalle ore 14 alle ore 21,00.
E dalle ore 18 alle 20 ogni giorno,
Aperitivo in Terrazza
con prodotti tipicamente italiani.

tutti invitati al vernissage:
giovedì 12 giugno, ore 18

Un'iniziativa de
"Il Foglio Italiano"



One of the most common systems used is the "Track Record"



It's difficult at times to find one's route in the world of Finance. It's during these very moments that we must look for help asking experts who are keen and likely to give prudent and long lasting investment ideas. The real problem, though, is which are going to be the choice criteria. How to get the reasonable sureness that the analyst we have contacted is really capable to understand our needs and, mostly, masters the secrets, the does and donots of the Financial World? One of the most common systems used is the "Track Record" control. Thus, having examined the analyst supposed capabilities, we will give him a weighted score in order to have an objective evaluating system. Today, we shall examine really quite a character, a chap who lived almost 150 years ago. This man was capable to predict the evolution of the world economy for centuries to come. His visions and deductions were so stretched into the future that one might think we aree talking about Jules Vernes. Not really. We are talking about Capitalism enemy number one, Karl Marx. The German philosopher predicted that the rush towards profit maximization would have compelled capitalists to swap human labour force with machines, thus making it impossible for blue collar workers to purchase the goods they produce. The slow down in retail sales figures would have then accelerated the demise of the Capitalist's Financial World. Furthermore, Marx stated that the growing richness would have brought a compelling change to consume non essential goods: do we really need to change our already super performing smart phone with the latest model? Are the extra 400€ worth the effort? Or indeed we are acting exactly as Marx predicted we would have in the long run? The controversial philosopher and economist also predicted that Economies would have expanded from the national to the supra-national level. Indeed he saw Globalization coming long before any other thinker even dreamt of it. In fact he calculated that reaching the maximum level of sales in home markets, capitalists would have started to expand abroad in order to keep pace with good sales rates. We are going to briefly mention the prediciton of the inevitability of monopoly, even though in advanced Economies such as the Usa, the anti trust laws are designed to avoid Corporations reaching a too high level of Economic Power.

Marx calculated also the extent of competition among capitalists and the resulting pressure on salaries, which would have impoverished the working class. In fact he predicted that corporations profits would have soared whilst workers would have suffered lower levels of prosperity; isn't this what has happend since the fall of Lehman Bros. In 2009? It appears that ultra liberal Economic thought must be examined cautiously. Capitalism contradictions, as explained by Marx, are here with us. They talk to us about an Economic System which cannot enjoy an endless growth. For the same reason we cannot imagine to be able to finance future growth by increasing the size of debt which already burdens G8 nations. In our strive for survival and prosperity, Marx helps us to scale down our yield expectations and rate of return of stock markets. Economic growth whiche seemed endless up until only a short while ago, is actually limited by the natural borders of the Planet Earth. We are left with the titanic effort to structure portfolios in such a way as to survive the next and final, according to Marx inevitable, end of the capitalist world.

Economia: problemi di scelta

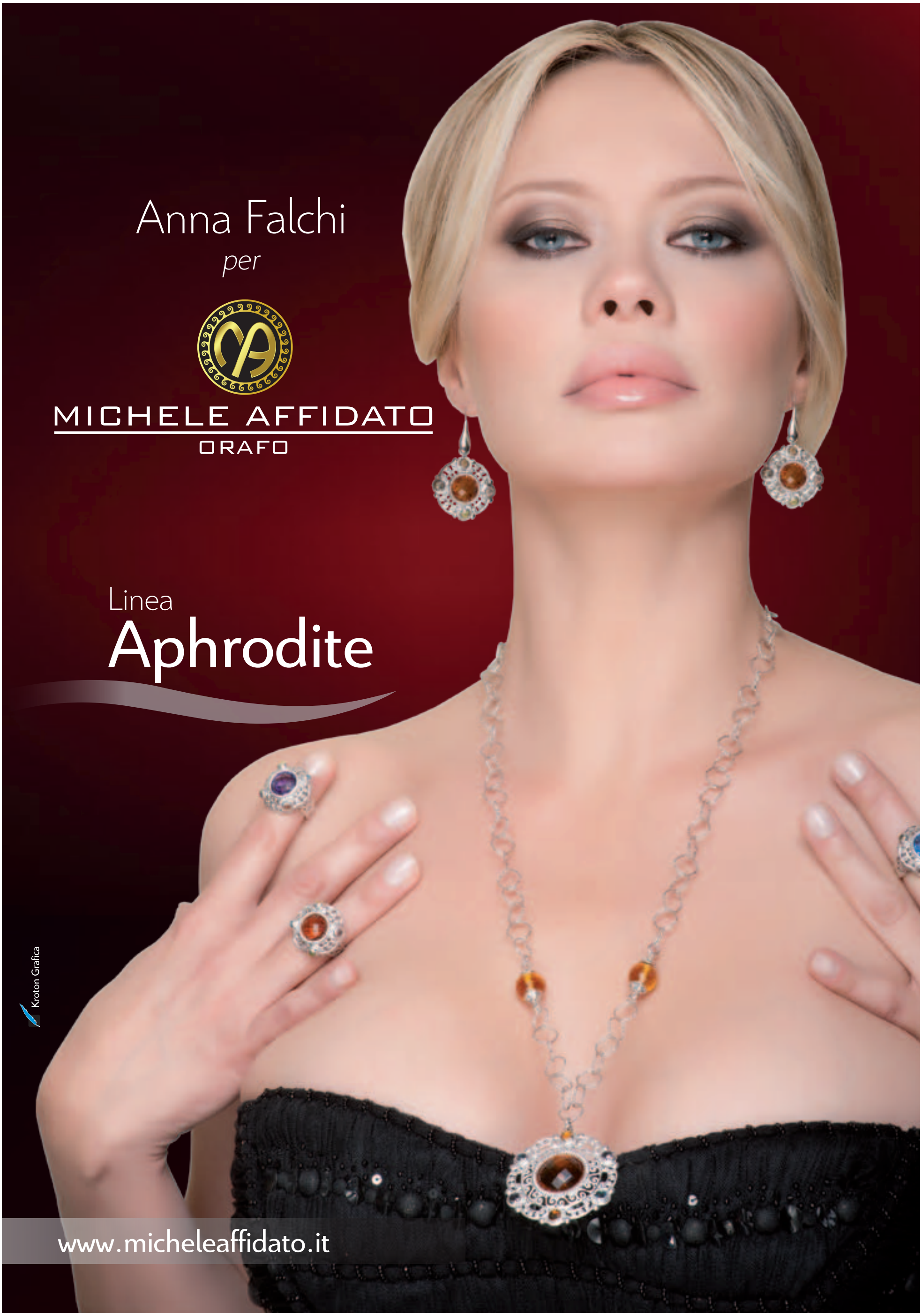
Tabellina di marcia il Track Record

Si fa fatica, a volte, ad orientarsi nel mondo dell'Economia e della Finanza. E' in questi momenti che dobbiamo ricorrere ad esperti, a coloro cioé in grado di dare suggerimenti prudenti e lungimiranti. Il vero problema sono i criteri di scelta.Come fare per avere la ragionevole certezza che la persona alla quale chiediamo consiglio, sia vermante in grado di capire le nostre esigenze e, soprattutto, che abbia una buona conoscenza della Finanza e dei suoi segreti? Uno dei sistemi più comuni è quello di esaminare il suo tabellino di marcia, conosciuto in Inglese come "Track Record". Quindi, dopo aver esaminato le capacità dell'analista gli verrà attribuito un certo grado di attendibilità che ci serverà per prendere le nostre decisioni.

Oggi ci occuperemo di un personaggio che circa 150 anni orsono é stato in grado di prevedere alcuni avvenimenti che si sono prodotti o che minacciano di avvenire nel prossimo futuro. Questo personaggio, ebbe visioni così futuristiche, che il profano potrebbe pensare che si stia parlando di Jules Vernes.Ebbene no. Stiamo parlando del nemico numero uno del capitalismo, cioé di Karl Marx. Per esempio predisse che la corsa verso la massimalizzazione dei profitti avrebbe portato i capitalisti a sostituire con macchine il lavoro degli operai, impedendo alla lunga di consentire l'acquisto di tali beni da parte dei consumatori, ormai privi di salario.

Il rallentamento delle vendite al consumo avrebbe accelerato quindi il crollo del sistema Finanziario. Il barbuto rivoluzionario disse anche che la crescente ricchezza ed il soddisfacimento dei bisogni primari avrebbe condotto il mondo verso l'acquisto di beni voluttuari, o inutili. Il nostro ultimo telefonino vale veramente 200€ in più dell'ultimo? Marx predisse anche l'evoluzione delle economie dal piano nazionale a quello globale. In altre parole predisse quello che oggi chiamiamo globalizzazione.

In buona sostanza la saturazione delle vendite nei paesi industrializzati, avrebbe spinto a cercare altri mercati fino ad esaurire anche questi. Menzioneremo brevemente la predizione dell'inevitabilità dei Monopoli, anche se in nazioni evolute come gli USA, le corporations, raggiunto un livello di potenza insostenibile, vengono smembrate per impedire appunto una situazione di monopolio. Oltre alle su menzionate previsioni, Marx vide anche l'inevitabile corsa all'impoverimento della classe "operaia" (Chissà se esiste ancora) come conseguenza della pressione del padronato per abbassare i costi; la logica conseguenza sarebbe stata profitti piu' alti per le corporations e salari più bassi per i lavotatori, cioé quello che è successo dal 2009 ad oggi.Dalla crisi Lehman in poi, i profitti delle società quotate, negli Usa ma non solo, sono aumentati a fronte di una situazione di livelli occupazionali decisamente brutta. Mi pare dunque evidente che la politica Economica ultra liberista debba essere analizzata con cautela. Le contraddizioni del sistema capitalistico ipotizzate da Karl Marx si sono in parte realizzate. E ci parlano di un mondo Economico che non può immaginare una crescita senza fine.Così come non potrà essere senza fine la creazione del debito usato per finanziare la crescita degli Stati e i profitti delle corporations. Per noi che cerchiamo di sopravvivere Marx serve per ridimensionare le nostre aspettative di rendimento e di rivalutazione dei capitali investiti in borsa. La crescita che pareva fino a poco tempo fa infinita é in realtà limitata dai confini naturali del pianeta Terra, a noi il compito di strutturare i portafogli limitando le nostre ambizioni a tassi di crescita umani.


Anna Falchi
per
MICHELE AFFIDATO
ORAFO
Linea
Aphrodite
Kroton Grafica
www.micheleaffidato.it

AGENCE IMMOBILIÈRE NICE
http://antiqueimmo-realestate.com
http://antiqueimmo-commerces.com
antiqueimmorealestate@hotmail.fr

Acquistare un bene immobiliare in Francia tramite una SCI

(Società Civile Immobiliare): vantaggi

In Francia è molto diffusa la modalità di acquisto sotto forma di SOCIETA' CIVILE IMMOBILIARE (SCI), società costituita da un minimo di due soci, che offre diversi vantaggi: in primo luogo, la possibilità di cedere le proprie quote anziché procedere all'alienazione del bene. Se acquisitiamo insieme ad un socio e nel futuro, uno dei due soci desidera recedere, non sarà necessario vendere il bene, ma si cederanno le quote sociali.

Un vantaggio importante è di ordine patrimoniale: se acquistiamo tramite un mutuo, in caso di vendita, il valore della cessione del bene sarà determinato sottraendo il passivo, cioé il mutuo restante e su questo importo si calcolerà l'imposta da pagare. Ad esempio, se cediamo la metà delle quote di un appartamento acquistato al prezzo di 200.000€ ,ma con un mutuo restante di 80.000€, l'imposta si calcolerà: 200.000€-80.000€= 120.000€ (quota 50% = 60.000€, sulla quale graverà l'imposta di registrazione dell'atto, pari al 5% ,inferiore comunque alle imposte notarili, circa 8%, applicate comunemente). Se vogliamo pianificare la riduzione delle imposte di successione, procederemo nel tempo a una donazione delle quote ai nostri eredi, usufruendo delle esenzioni previste dalle legge e della tempistica, (ad esempio, è possibile donare ai figli 100.000€ ogni 15 anni senza pagare imposte di donazione).

La redazione degli statuti di una SCI familiare dev'essere valutata con attenzione, ad esempio ,si puo'prevedere il diritto di abitazione per il coniuge superstite ; in caso di donazione delle quote ai figli, i genitori possono comunque conservare l'amministrazione (gérance inamovible) della SCI, pur detenendo una capitale minimo.

Un bene immobiliare facente parte di una SCI è più protetto da eventuali creditori, essendo le parti facilmente cedibili.

Il capitale sociale della SCI può essere minimo; la costituzione avviene per scrittura privata; anziché sottoscrivere un mutuo bancario per l'acquisto di un bene, i soci stessi possono prestare alla SCI le somme necessarie all'acquisto e ottenere il pagamento dell'interesse legale - in questo caso, si consiglia la redazione di un vero e proprio contratto di mutuo che definisca le modalità di rimborso.

La SCI deve essere registrata al Tribunale di Commercio e deve presentare un bilancio fiscale annuale, che dev'essere approvato dai soci.

La SCI a capitale variabile e non fisso permette l'ingresso di nuovi soci discretamente, senza apparire negli statuti.

Cordialement
Laura Albanese, gérante
06.68697187

NOUVELLE ADRESSE
à partir du mois de mai 2014:
3a, rue Antoine Gautier
Quartier des Antiquaires (Port)
06300 NICE

PURCHASE A PROPERTY in FRANCE TROUGH a SCI (Societé Civile Immobiliere): advantages

In France it is very diffused purchasing a property through a Societé Civile Immobiliere (SCI), a society constitued by a minimum of two partners, that offers differents advantages: in first place, the possibility to surrender his/her own quotas rather than to proced to the alienation of the property.

If we buy with a partner and in the futur, one of the two partners desire to recede, it won't be necessary to sell the property, but the social quotas will be surrendered. An important advantage is of patrimonial order: if we financed our property by a loan, the value of the transfer of the property will be determined subtracting the remaining mortgage and the selling tax we have to pay will be calculated on this amount. For example, if we sell the half of a property purchased 200.000€, and we have 80.000€ of remaining mortgage, the tax will be calculated: 200.000€ - 80.000€, it will be applied the registration tax of 5%, less however than the notarial fees, about 8%, commonly applied.

If we want to plan the reduction of the inheritance taxes, we will proceed in the time to a donation of the quotas to our heirs, taking advantage of the exemptions (it is possible to donate to the chidrens 100.000€ every 15 ans without paying inheritance taxes

The editing of the statutes of a family SCI must be evaluated carefully; for example it can contain the right of residence for the consort survivor; in case of donation of the quotas to the childrens, the parents can preserve the administration ("gerance inamovible") of the SCI, however also holding a captal minimum.

A quota of a SCI is more protected by possible creditors, the quotas can be surrendered easily.

The social capital may be least; the constitutive acts trough deprived acts; rather than to undersign a banking mortgage for purchasing a property , the partners themselves cans lend to the SCI the necessary sums for purchasing and to get the payment of the legal interests. In this case, the editing of a contract is recommended, it defines the formalities of reimbursement.

The SCI must be recorded to the Tribunal of Commerce; an annual fiscal budget is obligatory and it must be approved by the partners in occasion of the annual partners meeting.

The SCI with a varying capital (not fixed) allows the entry of new partners without appearing in the statutes, discreetly.

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РУССКОГОВОРЯЩИХ КЛИЕНТОВ:

Агентство недвижимости АНТИК ИММО окажет Вам квалифицированную помощь в приобретении недвижимости на Лазурном берегу Франции в соответствии с Вашими пожеланиями, а в последующем, в случае необходимости, с ее ремонтом и управлением, исполнением фискальной документации. Наши специалисты окажут содействие в получении кредита на выгодных условиях во Французском банке для приобретения недвижимости. По Вашему желанию мы можем подобрать для Вас также недвижимость для осуществления коммерческой деятельности, подготовим учредительные документы и зарегистрируем юридическое общество на территории Франции или Монако с минимизацией налоговых выплат. Наша компания также может подобрать для вас апартаменты или виллы в аренду.

ANTIQUE IMMO BUSINESS CENTER
Juri-tés
Juridique et Formalités

CREARE UNA SOCIETA' IN FRANCIA

ASSISTENZA alla COSTITUZIONE diSOCIETA':
a responsabilità limitata (sarl) , per azioni semplificata (sas),
Società Civile Immobiliare (sci) , .

REDAZIONE STATUTI, ATTI COSTITUTIVI , FORMALITA' (registrazione,pubblicità)
ISCRIZIONE AL TRIBUNALE DI COMMERCIO immediata , costi limitati.

ATTI MODIFICATIVI : trasferimento sede , cessione parti sociali, apporti societari

3 rue Antoine Gautier—06300 NICE +33493317248 jurites@outlook.fr

• Studio fattibilità progetto
• Ricerca LOCALE
• Disamina dossier
• Redazione COMPROMESSO in agenzia
• Assistenza pratiche finanziamento bancario
e richiesta finanziamento a tasso zero
VOLTURA LICENZE , assistenza all'avviamento commerciale

AVVIARE UN ATTIVITA' COMMERCIALE IN COSTA AZZURRA?

OPPORTUNITA' DA NON PERDERE a NIZZA :

*****RISTORANTE COURS SALEYA ,NIZZA 180 coperti , veranda ,grande terrazza .
Attività familiare esistente da 29 anni , affare di grande interesse .980.000€
*****VIEUX NICE :LOCALE COMMERCIALE con FORNO A LEGNA funzionante
***delizioso RISTORANTE di quartiere,vicino mercato Liberation...80.000€
***BOUTIQUE abbigliamento bimbi,chiavi in mano,vero affare...32.000€
www.antiquemmo-commerces.com

Le 8 Donne consolari

Un Consolato, quello italiano di Nizza, in mano al gentil sesso

Abituati a trattare, molto spesso, con gli uomini fa un certo effetto sapere che una istituzione tanto importante qual'è il Consolato Generale d'Italia di Nizza è in...mano alle donne.
Solo due uomini infatti fanno parte del corpo consolare. Si potrebbe dire che, a partire dal nuovo Ministro degli Esteri Federica Mogherini...la politica italiana almeno, per quanto riguarda la Costa Azzurra, è in mano al gentil sesso. Console Serena Lippi è una toscana, la vice console Oleana Divona è laziale, anche se lei tiene a precisarlo, è romana, e le altre? Un po da tutt'Italia. Per scoprirlo è sufficiente farle parlare. La segreteria è retta dalla signora Evelyne Cavallin, sempre disponibile per dare l'indicazione giusta. Se avete problemi per la cittadinanza dovete rivolgervi a Maura Bartolini, mentre per lo stato civile l'addetta è Stefania Aramini.
Per passaporto o carta di identità sono in due che possono risolvere le vostre necessità: Maria Lupo e Lisa Bertolini. Il settore AIRE (Anagrafe Italiani Residenti all'Estero) è nelle mani di Rita Calzetti. Maura Sanetti dirige la Cancelleria e l'Archivio. Hanno, come si vede, incarichi molto importanti che assolvono con scrupolo e - quando è il caso - con molta cortesia e disponibilità. All'occorrenza sono in grado di proporvi anche il medico di fiducia, quando non addirittura l'avvocato o l'architetto, se avete necessità di apportare importanti trasformazioni alla vostra proprietà in terra francese. Affianca il Consolato il Comites (Comitato italiani all'estero) al quale fanno capo tutta una serie di associazioni italiane che operano sulla Costa Azzurra e che vanno dalla Camera di Commercio Italiana, alla Dante Alighieri, all' Aspeica, all'Associazione Piemontesi nel Mondo, a quella Franco-Italiana, all'Italservices, al Patronato ACLI e ad altre ancora.
Quando valichi il portone d'ingresso al 72 di Boulevard Gambetta (gli uffici sono aperti al pubblico solo al mattino) avverti subito l'atmosfera italiana, con le fotografie di importanti attori cinematografici italiani - donate da Chiara Samugheo - appese alle pareti dei due scaloni che portano alla Sala Garibaldi.
Gli italiani che risiedono sulla Costa Azzurra sono all'incirca 30 mila ai quali vanno aggiunte altre decine di migliaia che in numero sempre crescente, la scelgono per te loro vacanze o per turismo e che. che possono avere necessità di assistenza. E questo è il compito al quale il corpo femminile del Consolato Italiano di Nizza assolve, non guardando, quando è necessario, ad andare oltre il normale orario di lavoro

BB

Fiera di Nizza

Si svolgerà dall'8 al 17 marzo Salute e star bene lo slogan della 70ª edizione

Anche se è arrivata alle sue 70 primavere, la Fiera di Nizza, che si svolgerà dall'8 al 17 marzo (con apertura alle 10 e chiusura alle 19) contemporaneamente in tre spazi legati tra loro (Palazzo delle Esposizioni, Palazzo Acropoli e Spianata Tassigny), dimostra di guardare, con serenità e salute, al futuro. Il suo slogan infatti putrebbe essere salute e star bene. E Nizza, col suo dolce clima, è la città che -anche per le cose fatte dalla sua amministrazione- punta soprattutto a questo.
I tre filoni della Fiera li possiamo cosi riassumere: cura del corpo e della mente; alimentazione sana; ambiente abitativo confortevole.
E' cosi che avremo degli espositori in grado di dimostrare come e cosa si deve fare per raggiungere anche la vecchiaia nel miglior dei modi. Anziani che potranno partecipando ad un concorso fotografico a loro riservato vincere premi veramente importanti.
La presentazione del programma ha avuto luogo, di recente, per voce del Presidente di NICEXPO Frederic Jourdan Gassin e del Direttore Generale Paul Ovada, al Teatro dell' Opera accompagnata da dimostrazioni pratiche degli espositori.

Il Presidente (in piedi) e il Direttore Generale di NICEXO.

La Foire de Nice

Se déroulera du 8 au 17 mars la Sante et bien se porter: voilà le slogan de la 70 e édition

Même avec ses 70 printemps, la Foire de Nice, qui se déroulera du 8 au 17 mars (de 10 h du matin à 19 h) simultanément, sur 3 espaces liés entre eux (Palais des Expositions, Acropolis et Esplanade Tassigny), démontre ainsi de se tourner, avec sérénité et bonne santé, vers le futur.
Ainsi son slogan pourrait être "La sante et bien se porter". Nice, avec la douceur de son climat, est la ville qui, si l'on regarde les actes de son administration, se spécialise surtout dans cela.
La foire tourne autour de 3 thèmes: soins du corps et de l'esprit; alimentation saine; habitation d'ambiance et de confort.
Ainsi seront présents des exposants prêts à nous expliquer quoi et comment faire afin d'arriver à la vieillesse de la meilleure façon. Des personnes âgées pourront participer à un concours de la photographie et gagner ainsi des prix très intéressants.
La présentation du déroulement du programme a eu lieu récemment à l'Opéra, par le Président de Nicexpo, Fréderic Jourdan Gassin et le Directeur Général, Paul OVADA; en présence d'exposants, expliquant certaines de leurs propositions.

Giornata della Donna

Il 14 Marzo in occasione della Giornata Internazionale della Donna Carla Fracci e Nicoletta Conti al Consolato Italiano di Nizza

Le Celebrazioni della Giornata Internazionale della Donna. con inizio alle 18.00, avranno luogo nella Sala Garibaldi del Consolato Italiano di Nizza venerdì 14 Marzo. Sarà una manifestazione fuori del normale in quanto Carla Fracci, l'indimenticabile ballerina internazionale e la direttrice d'orchestra Nicoletta Conti (ha compiuto una parte degli studi al Conservatorio di Nizza) hanno accolto favorevolmente l'invito della Console Generale Serena Lippi di essere presenti. Per l'occasione sarà presentato il libro scritto dalla studiosa di legislazione del lavoro femminile Rossella Ranise e dalla collaboratrice di Rita Levi Montalcino, Rita Levi sulle testimonianze di 10 tra le più affermate donne italiane e che hanno ottenuto in tutto il mondo molti riconoscimenti. Ci piace ricordarle. Sono il Premio Nobel per la medicina Rita Levi Montalcino, la pittrice Carla Accardi, la rettore Bianca Bosco, la chirurgo Chiara Castellani, la direttore d'orchestra Nicoletta Conti, il soprano Mariella Devia, la stilista Micol Fontana, la danzatrice Carla Fracci, l'Astrofisica Margherita Hack e la poetessa Maria Luisa Spaziani. La Senatrice Rita Levi Montalcino, come si ricorderà oltre ad essere stata una pioniera della medicina, fu una donna che dedicò buona parte della sua vita all'elevazione femminile ponendo tra i principali traguardi da raggiungere quello dell'istruzione della donna ed in primo luogo delle donne africane e dei paesi in via di sviluppo creando per questi scopi la Fondazione che porta il suo nome. L'incasso delle vendite del libro sarà devolutovalla Fondazione che, in nome di quella instancabile scienziata, provvede a sostenere i suoi scopi. Dalla sua lettura si possono comprendere gli sforzi e le battaglie sostenute da queste importanti donne per affermarsi nel proprio campo vincendo sovente le ostilità e i pregiudizi del mondo maschile. Esempi di vita che sono in pieno contrasto con la violenza, la sopraffazione che purtroppo leggiamo tutti i giorni sui quotidiani. La Fracci e la Conti sono legate alla capitale della Costa Azzurra da ricordi cari e che speriamo possano rivivere intensamente venendo a celebrare una festa molto sentita da tutti. La pittrice Barbara Frateschi Moreno affiancherà la manifestazione presentando (saranno esposti fino al 22 marzo) alcuni suoi lavori, dove l'azzurro nizzardo predomina in un astratto molto interessante. Tutto al femminile dunque il 14 marzo al Consolato Italiano di Nizza.

Carla Fracci.

Chiara Samugheo:

la grande fotoreporter italiana Cittadina Onoraria di Francia

Quando incontri Chiara Samugheo, nella sua casa sulla Promenade des Anglais, a Nizza, hai un pò di emozione. Di fronte a te c'è una signora che -prima donna fotografa in Italia- oltre a conservare una grande e viva memoria è una fonte storica di informazioni che non ti stancheresti mai d'ascoltare. Da 17 anni, dopo aver venduto la palazzina di tre piani che possedeva a Roma, vive in un grazioso appartamento sulla Baie des Anges dove tra un mare di opere d'arte, quadri (tra i quali due ritratti uno a olio e uno a matita fattoli da Guttuso) libri e una montagna di fotografie, si può partendo da uno spaccato della grave situazione dell'Italia del dopoguerra, e che lei ha con i suoi scatti immortalato, arrivare fino ai giorni nostri. Tutto questo prima che passasse alle belle immagini degli artisti di tutti i campi comprese quelle famose fatte a Carla Fracci - della quale conserva ottimi rapporti. d'amicizia - di Claudia Cardinale, Franca Rame, Zeffirelli, Visconti, Dario Fò, Fellini, e di tanti altri. Il tempo scorre veloce nell'ascoltarla mentre ti mostra un album di foto con le immagini, in bianco e nero, (siamo ai suoi primi lavori) delle invasate e delle tarantolate salentine oltre a quelle delle persone che vivevano nei bassi di Napoli o al ritratto della Regina degli Zingari nel Carcere di Poggioreale per passare al grande salto (anche per ragioni economiche) nel mondo del cinema che, in mancanza di altre fonti d'informazione, attingeva dalle riviste specializzate, alle quali lei assiduamente collaborava, le notizie necessarie per scoprire dalle foto pubblicate gli artisti per i loro film. Fu cosi che registi, sceneggiatori e produttori, come le future star, vennero in contatto con Chiara e che lei, tanto vive sono nella sua memoria, ci cita per nome…

Nel suo studio in un computer sono raccolte una buona parte delle migliaia di foto e di album. tra i quali quelli di Maltese e di Cristian De Sica, alle sue prime armi nelle vesti di Mandrake, oltre ai quadri - solo cosi possiamo chiamarli - da lei di recente realizzati con la piccola Panasonic: sono uno spaccato vivo e interessante della vita attuale di Nizza. Quando tocchiamo il tasto Nizza ci fa capire il distacco che la separa dalla vita culturale locale - lei abituata a frequentare gli ambienti culturali più in di Roma, Milano, Venezia e oltre- e che pone dei limiti, pur dopo tanti anni di residenza, per avere dei rapporti amichevoli e culturali costanti. E' anche per questo che spesso se ne va a Parigi, a Milano e altrove dove può incontrare persone che con lei danno vita a iniziative di alto spessore artistico. A giorni sarà a Torino invitata dalla Fiaf, una casa editrice che pubblica libri di fotografie, per un volume di foto che portano la sua firma e che ripercorrono il percorso della sua vita da prima donna italiana fotoreporter. Per lei (doveva fare, cosi desideravano i suoi, l'insegnante mentre lei sognava di fare la musicista) la fotografia nacque furtivamente o, se vogliamo per ragioni economiche. Ci fu, insomma, quell' impensabile caso che la doveva portare a ricercare tanto nelle figure umane come nei paesaggi quel di più che solo lo studio, la ricerca del particolare, i riflessi della luce fanno rendere celebre lo scatto.

Un esempio ci viene quando recatasi a Venezia - era il periodo del Festival del Cinema - per fare un servizio, per conto del famoso settimanale Cinema Nuovo, diretto da Guido Aristarco, sui costi della manifestazione e su tutto quello che vi girava attorno, si trovò a immortalare Maria Schneider in una foto che, pubblicata sulla copertina, ebbe un successo inimmaginabile, tant'è che quel numero venne esaurito in men che si dica. In un angolo dell'abitazione, quasi nascosti data la ristrettezza degli spazi, ci sono due attestati. Uno, sotto la nomina a Cavaliere della Repubblica Italiana, porta il nome di Chiara Paparella (cognome di nascita) e l'altro quello che la nomina Cittadina d'Onore della Francia, titolo conferitole nel 2003. Impossibile contare i trofei che ha conquistato cosi come le statue e le altre opere d'arte che ammiriamo sparse nella casa e che l'hanno costretta a trasformare il terrazzo posteriore dell'abitazione in un ambiente chiuso con migliaia di libri accatastati gli uni sugli altri. Prima di lasciarci ci mostra una litografia a colori fatta da Dario Fo e che le ha donato a seguito di una recente visita a Milano. Nella dedica sono scritte parole squisite, che si rifanno alla loro inseparabile amicizia.

Bruno BRESCHI

LA MARÉE DI MONACO PUNTA SUL BERE DI QUALITA'

Aria di rinnovamento al ristorante la Marée di Monaco, da quando al bar sono arrivati due barman italiani: Luca Coslovich e Alan Arrigo (nella foto), rispettivamente primo e secondo barman. Il noto ristorante di pesce, che fa parte di una catena che ha altri quattro locali in russia, ha deciso di ampliare l'offerta al bar, incaricando i due barmen, ormai conosciuti internazionalmente, di creare una drink list dedicata al brand la Marée, che comprenderà anche una selezione di the "targati" Harvey & son, casa fornitrice della regina d'Inghilterra.

Ad accompagnare i cocktails, di cui molti studiati appositamente per la Marée, il pesce freschissimo, anche crudo, le ostriche e gli appetizer creati dallo chef Christopher David Murray.

I cocktails, dicevamo, saranno presentati in modo molto personalizzato, ed includeranno ingredienti normalmente non utilizzati al bar, quali marmellate, zafferano ed oro

Il locale, affacciato sul porto di Montecarlo, con una vista impagabile, è già molto conosciuto per la sua cucina a base di pesce (ma non solo), e frequentato, sopratutto in estate, da clientela internazionale, in particolare russa, ma non mancano le visite di personaggi famosi e di s.a.s. il principe Alberto e consorte.

Ed ora sarà dotato anche di un bar all'altezza di clienti così esigenti, con la vasta selezione dei già citati cocktails, vodka (of course), tra cui spiccano brand quali Beluga, Kauffman e Lioness paw, cognac di pregio e whisky invecchiati ed ogni altra prelibatezza immaginabile.

Il servizio, non deluderà le aspettative, e saprà donare il tocco italiano in più, per fare la differenza.

http://www.lamaree.ru
http://cybartender.wordpress.com
http://www.cybartender.it

Journée de Yoga - "Breathe as one"

Événement spécial le 21 Juin de 10h00 à 14h00. Sur les terrasses du Casino de Monaco

Cet événement à pour but de réunir pour la première fois, toute la communauté yoga de la Côte d'Azur en un seul lieu, face à la Méditerranée. Ce type d'événement a déjà était réalisé à Times Square à New York, Place du Grand Palais à Paris mais aussi à Barcelone et Madrid.

Ce projet a pu se concrétiser grâce au soutien de la principauté de Monaco et au partenariat généreux de la Société des Bains de Mer de Monaco. La classe de yoga sera conduite par : Nico Luce, Yogi Alexander Master guru international (www.nicoluce.com). Pour cet évènement exceptionnel, Charlène de Monaco, prêtera gracieusement le tapis de rouge de son Mariage avec le Prince Albert de Monaco.

7eme Sens Events
La Villa - 71 ave de la Mer
06700 Saint Laurent du Var
Agence : +33 4 93315830
Mobile : +33 6 62140295
www.7sens-events.com

animativ.it

alberti®

I buoni consigli di casa Alberti

PANNA ALBERTI
La Qualité Depuis Toujours

L'ingrediente ideale per le creazioni più deliziose, nata per soddisfare le esigenze delle migliori pasticcerie, gelaterie, bar e chef internazionali.

PANNA UHT PER PASTICCERIA

Pratica e versatile per ogni lavorazione, si amalgama rapidamente e dona volume agli altri ingredienti, con una consistenza leggera e cremosa perfetta anche nei cocktail.

PANNA FRESCA
PASTORIZZATA DENSA

Ideale per la decorazione delle torte e per valorizzare il sapore del gelato, ha ottimo volume e buona compattezza, pur restando soffice e ben spatolabile.

PANNA FRESCA
PER MONTAPANNA

Inimitabile per i semifreddi o da miscelare con altri ingredienti, così come per tutte le lavorazioni che necessitano di una struttura particolarmente soffice.

I SAPORI DI IERI, LA QUALITÀ DI SEMPRE.

Dal 1948. ALBERTI Spa Pontedassio Imperia tel 0183.5791 info@lattealberti.it

www.lattealberti.it

Sanremo: ricordando il Gran Galà del Festival al Royal Hotel

Il successo della quarta edizione del Gran Gala del Festival di Sanremo, con annessi i premi "Dietrole-Quinte" e l'inedito "Numeri 1-Città Sanremo", sono stati - nella giornata di lunedì 17 febbraio - gli eventi più In della settimana festivaliera. Almeno questo è il parere di molti ospiti e artisti che si sono congratulati per la riuscita delle manifestazioni svoltesi nella prestigiosa sede del Royal Hotel Sanremo nel cui ristorante si è gustato un prelibato menù tutto calabrese curato dallo chef Luigi Ferraro venuto appositamente da Mosca.

Gli illustri premiati, le personalità che vi hanno partecipato, ma anche i molti amici e colleghi giornalisti, ritengono che questo Gran Galà sia ormai consolidato e che in futuro possa sostituire pienamente quello che un tempo organizzava direttamente il Comune della Città dei Fiori.

Lo stesso Comune d'altronde avendo concesso all'evento il Patrocinio Morale di fatto ha reso "ufficiale" sia il Gran Gala che gli stessi premi coordinati dal nostro direttore e diretti da una qualificata giuria composta da Inviati Speciali: Marco Molendini, Marinella Venegoni, Dario Salvatori, Marino Bartoletti e Mario Luzzatto Fegiz, mentre il presidente è ancora Mario Maffucci, segretario Fausto Taverniti.

Vale la pena ricordare che l'ospite più atteso è stato ovviamente Pippo Baudo, senza nulla togliere ad altri importanti personaggi come Franco Migliacci, Fio Zanotti, Rosanna Mani e Pasquale Mammaro (premiati); così come è corretto ricordare gli artisti che hanno costituito lo spettacolo, dalla violinista russa Nataska KorsaKova, al maestro de La Scala Stefano Salvatori, ai danzatori Lucia Colosio e Giulio Galimberti e la cantautrice Martina Rattà.

Lo stesso defilè di moda della Pikantò della linea Pinko e degli abiti da spossa di Carlo Pignatelli, distribuiti da Vltimo Boutique di Bordighera, hanno contribuito maggiormente a rendere più interessante l'intera serata che è stata condotta dalla bravissima presentatrice Antonella Salvucci della Rai di Roma.

Infine anche il successo del nostro quotidiano ufficiale Festival News che quest'anno ha compiuto 25 anni.

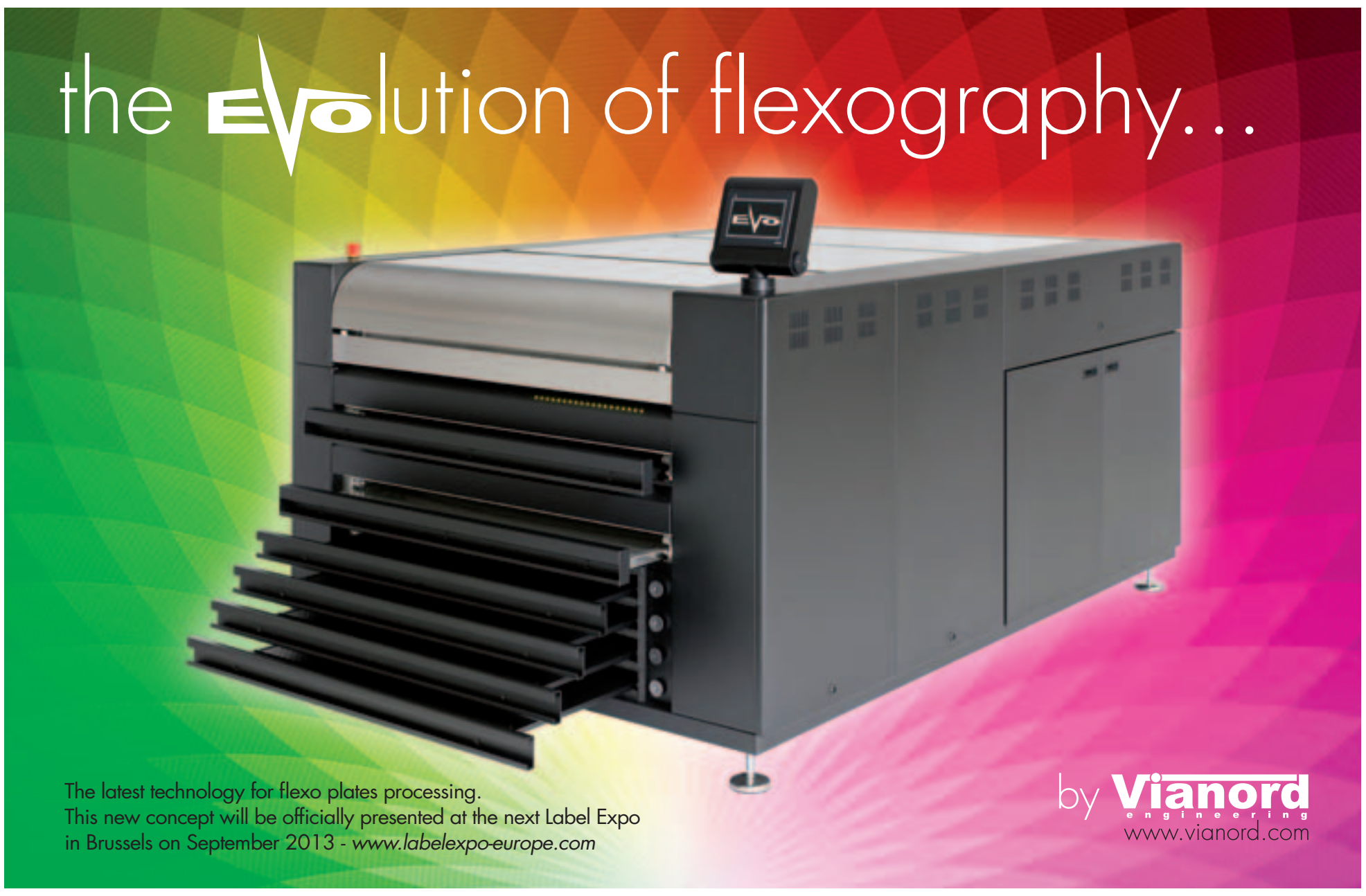
Tiziana PAVONE

Da sinistra Michele Affidato, Pippo Baudo, Gianni Berrino, Claudia Lolli, Antonella Salvucci e Marino Bartoletti

La violinista Natasha Korsakova

La ballerina Lucia Colosio, la Salvucci, Franco Migliacci e Marinella Venegoni

Al Galà, la moda di Pikanto e Carlo Pignatelli distribuiti da VItimo Boutique di Bordighera



Gentile Sig. Masprone
Intanto mi complimento con lei perché ho avuto modo di seguirla durante lo scorso Festival di Sanremo e l'ho vista anche in televisione. Alcuni amici di Monte Carlo sono stati al suo Gran Gala al Royal Hotel di Sanremo e mi hanno riferito che si sono divertiti moltissimo anche perché hanno conosciuto molti personaggi popolari tra cui Pippo Baudo. Che meraviglia. Mi è dispiaciuto non poterci essere, ma con mio marito l'ho abbiamo saputo molto tardi ed avevamo già presi da un impegno che, tra l'altro, non è andato nemmeno troppo bene. Pazienza. Comunque fa piacere sapere che uomini come lei si danno da fare e riescono a far bene. E poi abbiamo visto anche il giornale del Festival che non conoscevamo ed è stata una bellissima sorpresa. Una faticaccia immagino.
Comunque ancora tanti complimenti, adesso però ci aspettiamo che lei faccia qualcosa di interessante anche nel Principato.

Rosa Giardino
Monte Carlo

Cara Signora, non mi aspettavo tanta attenzione e tutti questi complimenti che fanno certamente piacere. Bè, il Festival di Sanremo un evento che noi seguiamo da 25 anni e da allora non abbiamo mai interrotto il nostro lavoro. Che dà indubbiamente delle soddisfazioni, ma anche molte preoccupazioni perché produrre un quotidiano è anche una grossa responsabilità che ci assumiamo da sempre.
Poi quest'anno è stato particolarmente fortunato perché dal primo numero abbiamo indovinato il vincitore, anzi la vincitrice Arisa, che poi è una cara amica. Quanto a fare qualcosa su Monaco, a lei è sfuggito che da 14 anni organizziamo un altro grande evento all'Hotel de Paris ed anche quest'anno ci sarà ed è già programmato per venerdì 19 settembre: questa edizione sarà molto particolare perché verranno premiati cinque grandi Chef italiani che lavorano sia in Italia che all'estero; ma ci sarà anche una sorpresa per quanto riguarda lo spettacolo e gli ospiti. Quindi veda di non mancare questa volta.

Cari saluti

Caro Direttore,
vivo a Monaco da oltre 35 anni, ma le dico subito che non amo molto frequentare la società di Monte Carlo perché, avendo una pensione modesta (ma non mi lamento per questo), se dovessimo uscire spesso la sera non basterebbe certamente. Qui la vita è molto cara, però ne vale la pena perché la sicurezza che dà il Principato vale qualsiasi sacrificio, anche quello economico. Con quello che si legge sui giornali e con ciò che si vede in televisione, non mi fanno rimpiangere Busto Arsizio dove sono nato, che si trova in Provincia di Milano. Qui a Monaco non abbiamo moltissimi amici perché non c'è l'abitudine di ritrovarsi al bar la sera per fare quattro chiacchiere. Allora si fa una passeggiata, si prende un gelato in assoluta sicurezza, e ci fa piacere ogni tanto incontrare qualche poliziotto che ci chiede come va? E questo ci rasserena molto. Tanti cari saluti.

Amilcare Rattà
Monaco

Caro Amilcare,
come la capisco. Monaco è fatta per quelli che hanno molti soldi, che possono spendere anche la sera, per frequentare ristoranti prestigiosi, locali di ritrovo In, magari più adatti a i più giovani. Lei si sta godendo, certamente, una meritata pensione e, creda, potersela godere di questi tempi è un privilegio riservato a pochi. La sicurezza, come dice lei, è una grande cosa: il Principato sarà anche "caro", ma poter essere sereni e sapere di poter uscire di sera o anche di notte, in tranquillità, è davvero un gran cosa. Viva il Principato, caro ma bello…

La saluto

Service de communication: nous informons nos lecteurs que le Courrier des Lecteurs est ouvert à toutes les communautés, italiennes et étrangères. En fait, MonteCarloJournal est un journal ouvert à tout le monde. Plus spécifiquement, notre but est celui d'intéresser tout type de lecteur, et ça, particulièrement par le Courrier des Lecteurs. Continuez à nous suivre.

MonteCarloJournal
Supplemento Omaggio al Magazine Il Foglio Italiano
Direttore Responsabile:
Ilio MASPRONE iliomasprone@gmail.com

Vice Direttore:
Silvana RIVELLA silvana.rivella@gmail.com

Direttore Editoriale:
Renata RIVELLA r.rivella@foglioitaliano.com

Direzione Relazioni Internazionali:
Marichele BRUSA direttore.brusa@gmail.com

Consiglieri:
Riccardo ARVATI arvati@monaco.mc
Giorgio COLOMBO foglioitaliano@gmail.com
Riccardo DECARIA recari@monaco.mc
Alberto HAZAN foglioitaliano@gmail.com

Collaboratori:
Marisol BERTERO marisol.bertero@yahoo.it
Paolo BONAVERI p.bonaveri@me.com
Lucrezia BRUNO foglioitaliano@gmail.com
Costanzo CREMONESI costanzo.1950@libero.it
Tiziana DANZO tiziana.danzo@monaco.mc
Ely GALLEANI info@elygalleaniblog.com
Sourour MEJRI foglioitaliano@gmail.com
Lea PERICOLI info@leapericoli.com
Corrispondente da Roma:
Feliciana DI SPIRITO felidispirito@libero.it
Corrispondente da Milano:
Veronica SENATORE veronica.senatore@hotmail.it
Corrispondente da Genova:
Alessandra LUTI alessandra_luti@libero.it
Corrispondente da Nizza:
Bruno Breschi brunobreschi@alice.it
Fotografi:
Gerard Fioroni dailygerardo@hotmail.fr
Fabrice Tedeschi-Ceccherini direction@daily-fashion.com

Direzione Commerciale Principato di Monaco:
Romeo ZUNINO zunino49@hotmail.com
Direzione Commerciale Riviera Ligure:
Rosalba ROTTURA rivieraspot@libero.it
Stampa: Petrilli Group International Print Ventimiglia
Editore: Soc.Cop. Arte & Turismo - Sanremo Italy - Il Foglio Italiano
Autorizzazione Principato di Monaco - Ministero di Stato N° 98-492 RB/CG 28/05/1998

montecarlonews.it
Quotidiano online sul Principato di Monaco e Costa Azzurra

montecarlonews.it
Quotidiano online sul Principato di Monaco e Costa Azzurra

OÙ LE TROUVER

MONTE-CARLO e COSTA AZZURRA • *Ambasciata d'Italia e Com.It.Es 17, Av. de l'Annonciade • A.II.M 17, Av de l'Annonciade • Monte Carlo Country Club 155, Av Princesse Grace • Banque EFG 21, Av d'Ostende • Ufficio del Turismo 2ª, Bd des Moulins • Yacht Club Monaco 1, Quai Antoine • Palais d'Europa Place de Moulins • Banque Edmond de Rothschild Les Terrasses 2, Av de Monte Carlo • Compagnie Monegasque de Banque 23, Av. de la Costa • HSBC Private Bank 15/17, Av. D'Ostende • Banque BNP Paribas Private 15/17, Av. D'Ostende • Banque du Gothard 15/17, Av. D'Ostende • CFM 11, Bd Albert Premier • Credit Lyonnais 1, Av. des Citroniers • Grimaldi Forum 10, Av Princesse Grace • SG Private Banking, 11 Avenue de Grande Bretagne • Banque du Luxemburg 8, Av. de Grande Gretagne • Banque UBS 10/12, Quai Antoine I • Immobiliare Dotta 5 bis, Av Princesse Alice • Montecarlo • North Atlantic s.a.m. Le Patio Palace 41, Av. Hector Otto • Ristorante Amici Miei 16, Quai Jean Charles Rey Fontvieille • Restaurant Pierrot Pierrette, Place de l'Eglise - Monti - Menton • Restaurant Il Terrazzino 2, Rue des Iris • La Casa del Gelato 42, Quai Jean Charles Rey Fontvieille • La Perla Monte Carlo Palace Bd. des Moulins • Hotel de Paris, Place du Casino • Hotel Ambassador 10, Av Prince Pierre • Hotel Le Versailles, 4/6 Av. Prince Pierre • Hotel Columbus, 23 Av. de Papalius • Ristorante La Rosa dei Venti Plage du Larvotto • Stars & Bar 6, Quai Antoine I • Ristorante La Vecchia Firenze 4, Av Prince Pierre • Ristorante Sans Souci 42, Bd d'Italie • Casa del Caffé Av. de la Costa • Ristorante Al Vecchio Forno 39, Quai Bonaparte Menton • Ristorante A'Trego, Port de Blaissance de Cap d'Ail • Ristorante Zest, 6 Route de la Piscine Pert Ercule • Ristorante Before, Quai Albert I • Hair Stylist Coppola 4, Av. de Grande Bretagne • Athos Palace (Fontvieille) • RM Autosport Av. de l'Annonciade Prince Pierre • Montecarlo Royal Motors 14, Quai Jean Charles Rey 10 • Radio Monte Carlo, 8 Quai Antoine Ier*

ITALIA • *Royal Hotel Sanremo • Victory Morgana Bay Sanremo • Spinnaker Sanremo • Carlo Ramello Sanremo • Grand Hotel del Mare Bordighera • Hotel Una Scandinavia Milano • Hotel Savoy Bibione (VE) • Banca Intesa San Paolo Bordighera • La Casa del Caffè Bordighera • Benetton Uomo Bordighera • Stefanel Bordighera • Studio Palmero Bordighera • Farmacia Centrale Bordighera • Erboristeria Salus Bordighera • Ristorante La Favorita Apricale • Vltimo Boutique Bordighera • Ristorante Costa Azzurra Ventimiglia*

Un Uomo e il suo Gruppo
verso un solo obiettivo : la perfezione

Petrilli Group
International Print

Corso Limone Piemonte, 21 bis
18039 Ventimiglia
ITALIA
Tel. +39 0184 352483
info@petrilligroup.com
www.petrilligroup.com

FERRERO ROCHER

Assapora la Bellezza

FERRERO ROCHER